EASTECH

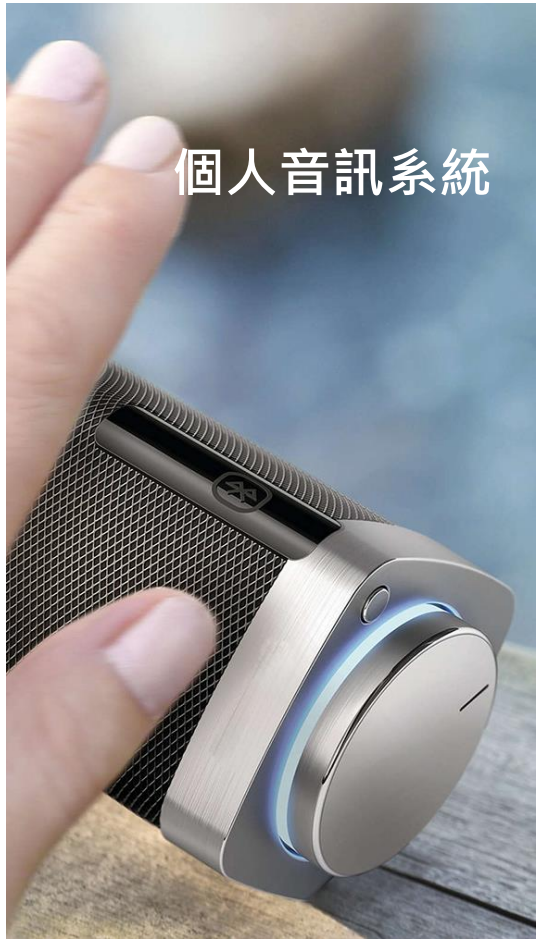
Eastech Holding Limited Group of companies

東科控股股份有限公司

© 2021 Eastech Holding Limited. All Rights Reserved.

2025/8/18

產品類別



EASTECH

產品種類結構

單位:美金佰萬元; %

產品種類 \ 期間	2025年第二季		2024年第二季	
家用音訊系統	49.7M	59.2%	49.5M	52.4%
個人音訊系統	20.3M	24.2%	27.3M	28.9%
穿戴式音訊	5.7M	6.8%	7.4M	7.8%
喇叭單體	2.4M	2.9%	3.7M	3.9%
聲學模組	0.1M	0.1%	0.2M	0.2%
模具	1.6M	1.9%	0.7M	0.7%
其他	4.1M	4.9%	5.6M	6.1%
合計	83.9M	100.0%	94.4M	100.0%

產品種類結構

單位:美金佰萬元; %

產品種類 \ 期間	2025年上半年		2024年上半年	
家用音訊系統	102.2M	61.6%	104.8M	57.6%
個人音訊系統	35.3M	21.3%	47.3M	26.0%
穿戴式音訊	13.2M	8.0%	11.2M	6.2%
喇叭單體	4.8M	2.9%	6.9M	3.8%
聲學模組	0.2M	0.1%	0.4M	0.2%
模具	1.8M	1.1%	0.8M	0.4%
其他	8.5M	5.0%	10.6M	5.8%
合計	166.0M	100.0%	182.0M	100.0%

銷售客戶

單位:美金佰萬元；%

前十大客戶 / 期間	2025年第二季		2024年第二季	
韓系	26.6M	31.7%	43.4M	46.0%
日系	26.9M	32.1%	18.2M	19.3%
歐美系	25.9M	30.9%	19.8M	21.0%
前十大以外	4.5M	5.3%	13.0M	13.7%
總金額	83.9M	100.0%	94.4M	100.0%

銷售客戶

單位:美金佰萬元；%

前十大客戶 / 期間	2025年上半年		2024年上半年	
韓系	62.9M	37.9%	79.4M	43.6%
日系	48.3M	29.1%	44.2M	24.3%
歐美系	46.6M	28.1%	48.4M	26.6%
陸系	-	-	1.4M	0.8%
前十大以外	8.2M	4.9%	8.6M	4.7%
總金額	166.0M	100.0%	182.0M	100.0%

損益表

單位：仟元；%

項目 \ 期間	2025 Q2 NTD		2024 Q2 NTD		增加(減少)金額	YoY (%)	2025 Q2 USD		2024 Q2 USD		增加(減少)金額	YoY (%)
營業收入	2,544,718	100.0%	3,070,955	100.0%	(526,237)	-17.1	83,898	100.0%	94,433	100.0%	(10,535)	-11.2
營業毛利	454,497	17.9%	579,530	18.9%	(125,033)	-21.6	14,894	17.9%	17,864	18.9%	(2,970)	-16.6
營業費用	219,040	8.6%	338,537	11.0%	(119,497)	-35.3	7,226	8.6%	10,423	11.0%	(3,197)	-30.7
營業利益	235,457	9.3%	240,993	7.9%	(5,536)	-2.3	7,668	9.2%	7,441	7.9%	227	3.1
稅後淨利	235,586	9.3%	265,849	8.7%	(30,263)	-11.4	7,700	9.2%	8,202	8.7%	(502)	-6.1
基本每股盈餘(台幣元)	3.02		3.55		(0.53)	-14.9	3.02		3.55		(0.53)	-14.9

損益表

單位：新台幣仟元；%

項目 \ 期間	2025 年上半年		2024 年上半年	
營業收入	5,236,493	100.0%	5,833,966	100.0%
營業毛利	860,484	16.4%	1,014,137	17.4%
營業費用	455,002	8.7%	617,747	10.6%
營業利益	405,482	7.7%	396,390	6.8%
稅後淨利	428,832	8.2%	450,503	7.7%
基本每股稅後盈餘(元)	5.52		6.08	

損益表

單位：仟元；%

項目 \ 期間	2025 H1 NTD		2024 H1 NTD		增加(減少)金額	YoY (%)	2025 H1 USD		2024 H1 USD		增加(減少)金額	YoY (%)
營業收入	5,236,493	100.0%	5,833,966	100.0%	(597,473)	-10.2	165,997	100.0%	182,020	100.0%	(16,023)	-8.8
營業毛利	860,484	16.4%	1,014,137	17.4%	(153,653)	-15.2	27,277	16.4%	31,641	17.4%	(4,364)	-13.8
營業費用	455,002	8.7%	617,747	10.6%	(162,745)	-26.3	14,423	8.7%	19,274	10.6%	(4,851)	-25.2
營業利益	405,482	7.7%	396,390	6.8%	9,092	2.3	12,854	7.7%	12,367	6.8%	487	3.9
稅後淨利	428,832	8.2%	450,503	7.7%	(21,671)	-4.8	13,594	8.2%	14,056	7.7%	(462)	-3.3
基本盈餘(台幣元)	5.52		6.08		(0.56)	-9.2	5.52		6.08		(0.56)	-9.2

前七月營業收入

單位:仟元

幣別	2025年	2024年	%
美元(實際交易貨幣)	199,849	216,649	-7.8%
台幣(報表表達貨幣)	6,245,296	6,966,204	-10.4%

消費型音響市場規模　十年成長近三倍

根據Fortune Insights報告顯示，全球消費電子行業正處於高速發展階段。2023年市場規模達7734億美元，預計在2024-2032年間將以**7.63%的年均複合增長率持續擴張**，到2032年市場規模有望破14679億美元，展現出強勁的增長潛力。

再者，依據市調機構Futuresource指出，過去**十年間成長近三倍**，消費型音響市場規模，從約200億美元成長至600億美元。預估至2029年，全球音響市場規模將達約700億美元。

音響產品的差異化競爭，不僅可以提升產品體驗，還能有效傳達品牌的技術實力與信仰。品牌的閉鎖效應，也有助於提升消費者對自家品牌產品的忠誠度，也有利於建構生態系而有相輔相成的外溢效果。

Soundbar 電視品牌與通路

以美國市場為中心的這場電視產業變革，二大零售巨頭透過販售自有品牌TV，積極推動結合廣告與購物的一體化商業模式，未來的競爭將從「製造之戰」轉為「平台之戰」。

電視已不再只是單純的影像觀看裝置，而是發展為購物與商務的核心平台。並在內容、廣告、購物快速融合的趨勢下，誰能掌握整個平台生態系，將是決勝關鍵。

鞏固既有日韓電視品牌客戶原有Soundbar訂單外，也要積極爭取美系零售巨頭及陸系北美電視品牌的Soundbar訂單。

舊客戶新開發產品訂單

新訂單產品 / 舊客戶已購買產品	Soundbar	Wifi Speaker	ANC TWS	Headphone	Partybox
Soundbar(韓)		V			V
Soundbar(日)					V
BT/HP/TWS(歐)	V				V
BT Speaker(歐)	V	V			
BT Speaker(歐)				V	
Soundbar(日裔美系)			V		

新客戶-利基產品

	TV Soundbar (曲面)	Pro Headphone DJ,創作者專用	Video SoundBox 劇院串流盒	Home Theater Hi-Fi sound system	Smart in-ear hearing protection Industrial workers
日系品牌	V				
歐系聲學新創公司		V			
歐系服務營運商			V		
歐系音訊設備品牌				V	
歐系聽力安全設備商					V

新客戶-派對音響(Partybox)

Partybox 興起五大因素：

派對音響開始融入語音控制、智慧推薦，為用戶提供更加便捷和個性化的使用體驗。

(1)附贈無線Mic等**具備卡拉OK功能**
(2)無線傳輸技術擺脫了傳統纜線的束縛，使用更加靈活方便。
(3)高清晰高保真低延遲的技術的突破也大幅改善無線連接下的音質效果。
(4)**續航時間顯著延長**，得益於電池技術和節能技術的進步。
(5)結合七彩**燈光效果**、跑馬燈投影字幕顯示等炫技功能，帶來全方位的娛樂體驗。

AI生成,產品示意圖
非本公司代工產品

	新客戶
Party Speaker	發燒友精品音響品牌
	美系零售巨頭
	陸系全球知名電視品牌

新客戶-電競耳機

	新客戶
Gaming Headphone	美系電競新創品牌

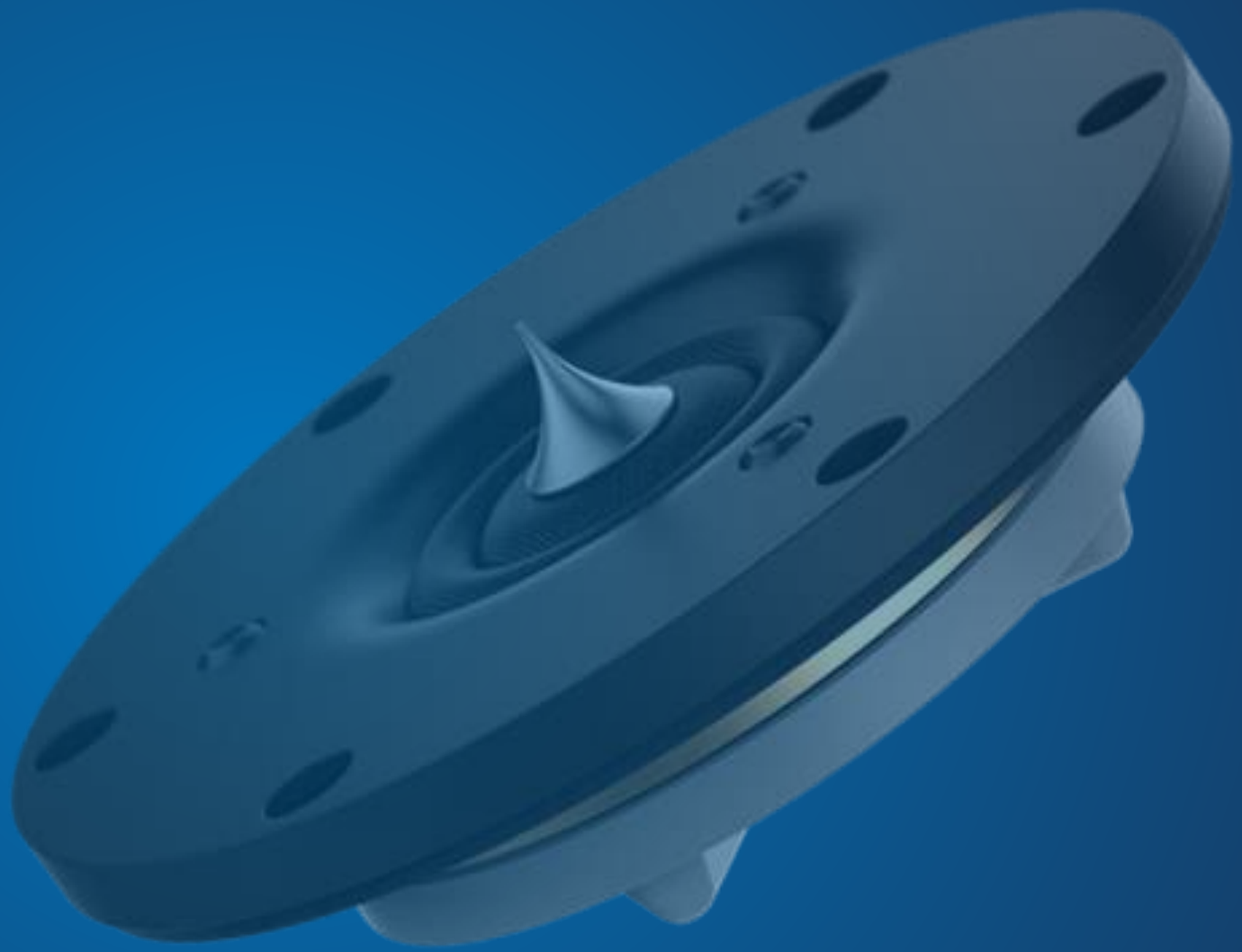
Expansion Feasibility

提升韌性 以租代買 加速佈建越南二廠

Q & A

EASTECH

Eastech Holding Limited Group of companies



© 2021 Eastech Holding Limited. All Rights Reserved.