

EASTTECH

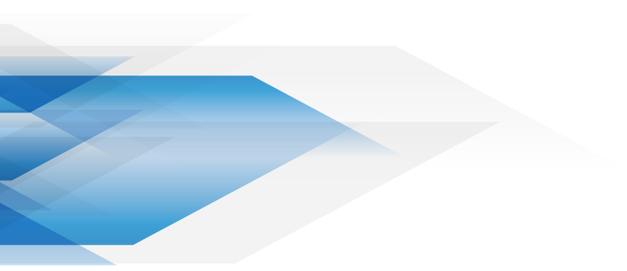
東 科 控 股

永 續 報 告 書

Sustainability Report

2024





EASTTECH

東科控股 • 全球最大影音揚聲器 OEM 製造商

目 錄

CONTENTS

關於報告書	03
經營者的話	05
關於東科	06

1	公司治理與運作	08
1.1	治理組織與組成	09
1.2	經濟績效	13
1.3	誠信道德經營	17
1.4	法規遵循	19
1.5	資訊安全管理	20
1.6	風險管理	22
2	利害關係人與重大主題	23
2.1	組織脈絡	24
2.2	重大主題對永續經營的影響力 與風險管理	25
2.3	永續議題顯著性排序	27
2.4	重大主題管理	28
2.5	利害關係人之溝通與管道	34
3	實踐負責可靠的採購	36
3.1	永續供應鏈管理	37
3.2	供應商管理政策及準則	39
3.3	道德採購	42
3.4	客戶服務	43
4	創新技術	45
4.1	產品介紹	46
4.2	技術層次及研發理念	47
4.3	創新產品及服務	48
4.4	綠色產品研發	49
4.5	產品生命週期	51
4.6	智慧財產	52
5	環境友善永續未來	54
5.1	環境保護政策與承諾	55
5.2	能源管理	57
5.3	排放監控	58
5.4	水資源管理	60
5.5	廢棄物監管	61
6	氣候變遷之財務衝擊	63
6.1	氣候變遷治理	64
6.2	風險與機會	64
6.3	氣候變遷對財務之衝擊	66
6.4	風險管理制度	66
6.5	情境分析	67
7	友善職場與社會責任	72
7.1	人才政策與承諾	73
7.2	人力結構	73
7.3	人權平等與多元化	85
7.4	薪酬與福利	88
7.5	勞資關係	91
7.6	環境安全	92
7.7	社會參與及公益	93
	索引	95

關於報告書

本報告書內容係依循全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative，簡稱 GRI) 發佈的永續性報導準則 (GRI Standards 2021 版) 指導方針與架構撰寫，詳實介紹東科控股股份有限公司 (以下簡稱東科控股、東科、本公司) 履行企業公民責任，針對實踐永續管理、公司治理與誠信經營、營運績效、客戶服務與產品品質、永續供應鏈管理、永續環境的綠色生產、友善職場的健康安全工作環境等領域所積極從事之具體措施。

編輯概要

此為本公司首次發行之永續報告書，完整呈現投資人所關心的議題，包括本公司在企業永續發展方面的各項管理方針與相關數據。不僅對外提供具公信力與透明度的資訊，也促進與內、外部利害關係人之間的雙向溝通。

本報告書可在本公司官網閱讀及下載。

網址：www.eastech.com

資料期間

本報告書資訊揭露期間：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日止。

本報告書首版發行時間：2025 年 08 月。

下版發行時間：2026 年 08 月。

本報告書揭露東科控股各項永續管理方針、風險評估、重大性議題分析、回應及行動等資訊。本公司秉持企業永續經營理念且落實永續發展工作之推行，並提高閱讀者對報告資訊之掌握度，將每年定期發行永續報告書。

範圍邊界

本報告書以東科控股及財務合併報表內之子公司為揭露範疇。其中，治理與經濟主題之揭露邊界為東科控股 (含丹麥【Scan-Speak A/S】)；環境與社會主題之揭露邊界以台灣【東科聲學股份有限公司】、中國大陸【東聲 (惠州市) 電子有限公司】、【東聲 (惠州市) 電子有限公司深圳分公司】、【東科聲學 (深圳) 有限公司】、香港【東亞科技 (香港) 有限公司】、【東雅電子 (香港) 股份有限公司】、越南【Eastech (VN) Company Limited】及新加坡【Eastech (SG) Pte. Ltd.】為主。

原則與指南

為持續強化績效的可比較性和報告實質性，本報告書公佈的所有資訊，皆依循及參考國際通用標準：GRI、TCFD、SASB，以及遵循台灣上市上櫃公司企業永續發展實務守則等規定所呈現。其標準如下：

- ◆ Global Reporting Initiative 永續性報導準則 (GRI Standards)
- ◆ TCFD 氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate Related Financial Disclosures)
- ◆ SASB 永續會計準則理事會：硬體產業
- ◆ 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法
- ◆ 上市上櫃公司企業永續發展實務守則

內部管控

本公司由董事會下之永續發展委員會負責年度永續報告書之整體規劃，並由永續辦公室負責彙整報告書所需資訊及撰寫報告書內容後，進行外部查證。本報告書經董事會核定後發行。

本公司之永續報告書依據「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」規定涵蓋下列內容：

- ① 涵蓋相關環境、社會及公司治理之風險評估。
- ② 訂定相關績效指標以管理所鑑別之重大主題。
- ③ 揭露報告書內容對應 GRI 準則之內容索引及參考永續會計準則理事會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 準則揭露行業指標資訊及 SASB 指標對應報告書內容索引。
- ④ 註明各揭露項目是否取得第三方確信或保證。

保證公開資訊的準確性

公開永續相關資訊將會帶給利害關係人重大影響，因此我們應盡最大努力，注意每一項細節，保證公開資訊的正確性與完整性。

內部確認

本報告書中所有財務資訊皆引用經會計師簽證之 2024 年財務報告。如果沒有特別加註，本報告中所有貨幣單位皆為新台幣、數字部份則為四捨五入後之小數第二位。部份指標為突顯中長期趨勢，提供最近二或三年的連續數據。本報告書所揭露的每項資料、數據、審查資料均已文件化並經過各相關部門主管確認，及最高經營管理階層核定。

外部確信

委託法標國際認證股份有限公司 (AFNOR Asia Ltd.) 依據 AA1000AS v3 保證標準，以及 2018 年第一應用類型 (Type 1) 進行獨立查證，並確認報告書符合 GRI 及 SASB 準則。查證聲明書附於本報告書附錄。

意見回饋與聯絡方式



聯繫電話

886-2-29102626



聯繫地址

231028 新北市新店區寶橋路 188 號 8 樓之 1



電子信箱

esg@eastech.com



公司網址

www.eastech.com

經營者的話

邁入 2025 年，全球政經局勢依然波動劇烈。在這個充滿變動與挑戰的時代，企業面臨前所未有的複雜局勢。地緣政治緊張、氣候變遷的加劇、通貨膨脹的壓力、供應鏈的重組，以及對人權的重視日益提升等，皆對我們的營運模式帶來深遠影響。

面對這些挑戰，我們堅信，唯有建立具備韌性與前瞻性的經營策略，才能在不確定的環境中穩健前行。我們將持續強化供應鏈的多元性與在地化，提升營運的彈性與效率。同時，積極推動永續發展目標，致力於減少碳排放，並確保營運過程中尊重人權與多元共融。

永續發展政策聲明

環境保護與資源節約：本公司致力於減少資源消耗和環境污染，將環境保護作為業務運營的基本要求。這不僅表現在我們的產品設計和生產過程中，也貫徹於日常運營和管理中。

社會責任與員工福祉：我們堅信，員工是企業最寶貴的資產，本公司責無旁貸提供健康、安全和多元的工作環境，支持員工的職業發展與個人成長及人權的保障，同時也會積極參與社會公益事業，貢獻企業的社會價值。

公平與透明的商業行為：本公司始終堅持經營遵循公平、公正、透明的原則，在供應鏈中強調道德採購與社會責任。我們相信，誠信經營是企業長期發展的基石。

永續發展承諾

本公司不僅關注當前的成就，更視未來的挑戰為激勵，不斷尋求創新與改進的機會。我們承諾：

- ◆ 實現碳排放的減少，並努力達到碳中和目標。
- ◆ 推動綠色產品的開發與創新，達到環境保護與商業價值雙贏。
- ◆ 加強供應鏈的管理，確保供應商在環境與社會責任的合規性。

在未來的發展中，本公司將繼續以此為運營的指導方針，將永續發展融入到每一個商業決策與行動中。我們深信，只有將企業與社會和環境的需求緊密結合，才能實現真正的長期成就。未來，我們將與利害關係人攜手合作，邁向更加綠色與繁榮的未來。

東科控股 董事長
劉政林

關於東科

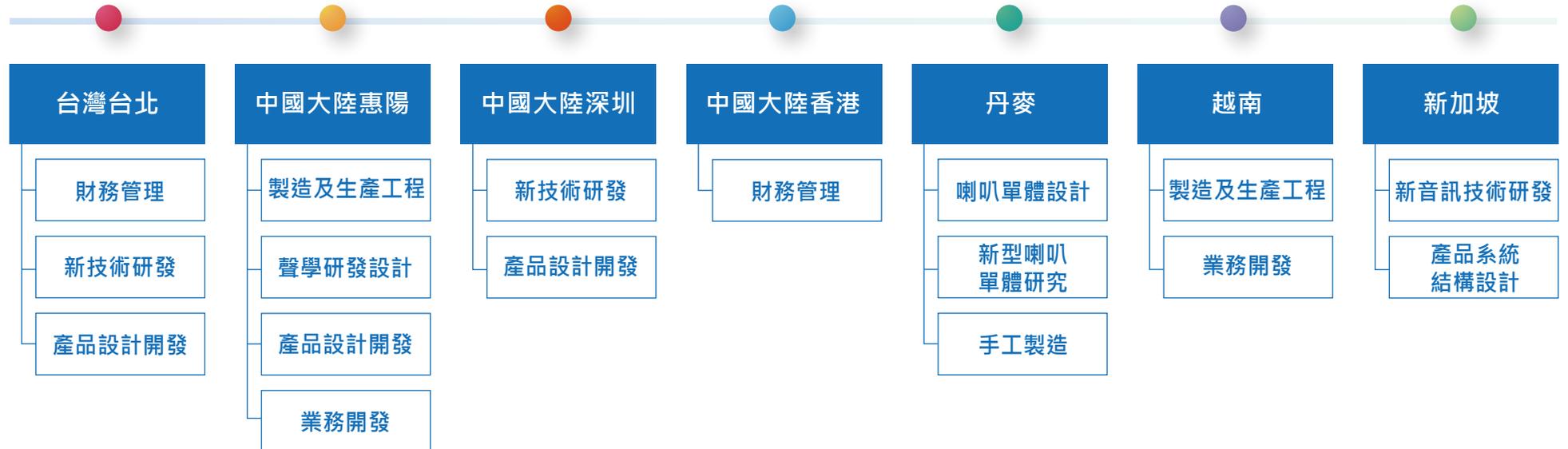
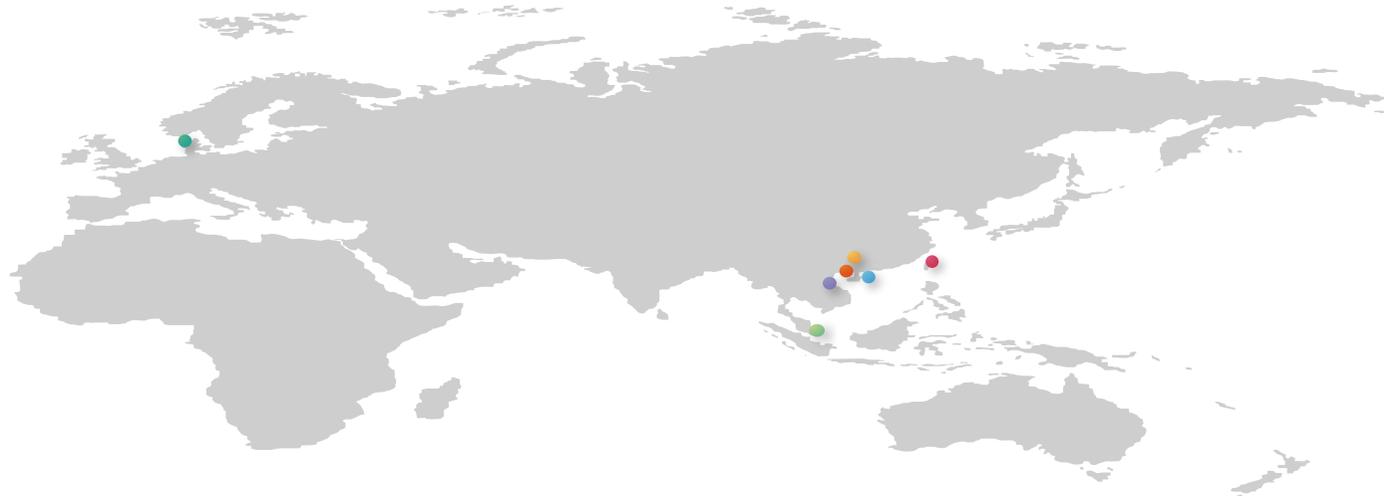
東科控股股份有限公司設立於 2011 年 2 月 1 日。本公司所經營業務主要為揚聲器系統及耳機產品之製造及銷售；高階 / 智慧型揚聲器及影音電子家庭娛樂系統之設計、製造及銷售；系統架構 / 新產品概念 / 創新產品及聲學技術之研發。

至今於全球擁有約 2,600 名員工，包含 200 多位聲學、電子、硬體、軟體及系統等專業工程師。在中國大陸惠陽及丹麥具備最先進的聲學研發設備，並與中國大陸深圳及惠陽的軟體和電子研發設備整合。核心業務著重於大眾消費市場中的聲學、音訊 IoT、音訊系統及喇叭單體設計，以及專業與汽車喇叭的應用。利用公司各地的現代化設備，提供世界一流的技術與製造能力以及測試資源服務。擁有近百件不同的有效專利。與消費性電子、專業及汽車產業中的頂級品牌一起合作。

本公司基本資料

公司名稱	東科控股股份有限公司 (Eastech Holding Limited)
公司登記地址	The Grand Pavilion Commercial Centre, Oleander Way, 802 West Bay Road, P.O. Box 32052, Grand Cayman KY1-1208, Cayman Islands
主要經營業務	揚聲器系統及耳機之製造及銷售 高階 / 智慧型揚聲器及影音電子家庭娛樂系統之設計、製造及銷售 系統架構 / 新產品概念 / 創新產品及聲學技術之研發
產業別	其他電子業
股票名稱和代號	東科-KY·5225
實收資本額	新台幣 772,806,770 元
成立日期	2011 年 2 月 1 日
董事長	劉政林 先生
總經理	白錦蒼 先生
全球員工人數	約 2,600 人
公司聯絡地址	23145 新北市新店區寶橋路 188 號 8 樓之 1
公司聯絡電話	+886-2-29102626
公司網址	www.eastech.com
主要生產地	中國大陸廣東省惠州市及越南海陽省至靈市

公司據點及營運項目





chapter

01

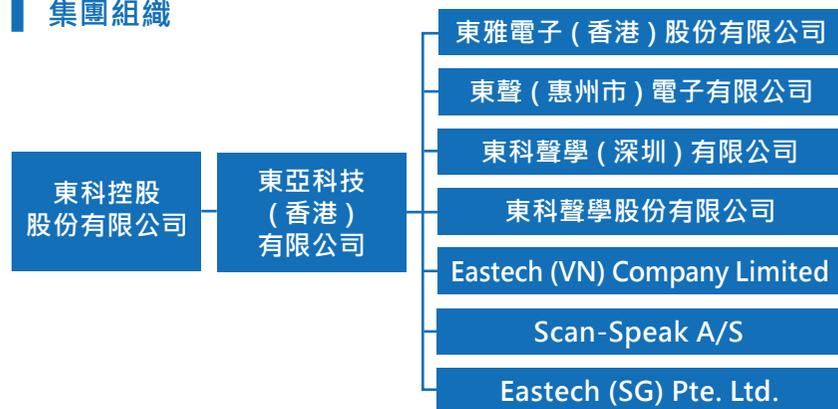
公司治理與運作

- 1.1 治理組織與組成
- 1.2 經濟績效
- 1.3 誠信道德經營
- 1.4 法規遵循
- 1.5 資訊安全管理
- 1.6 風險管理

1.1 治理組織與組成

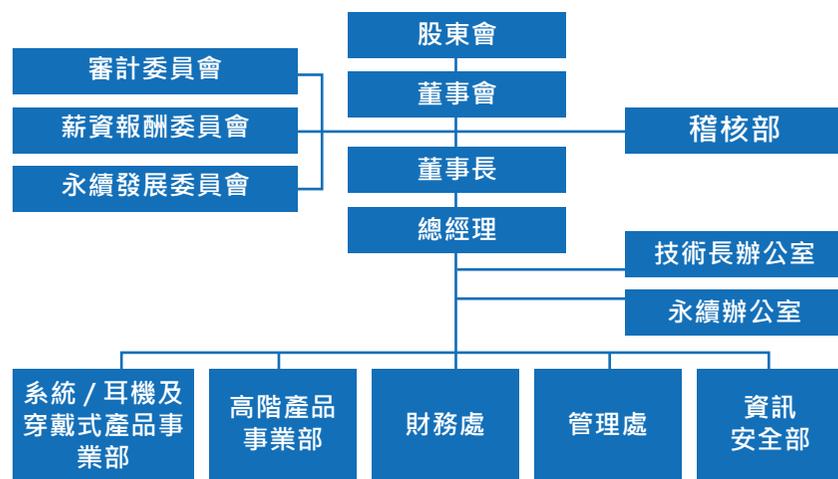
集團及組織結構

集團組織



註：東雅電子(香港)股份有限公司原公司英文名稱為 Eastech Electronics (HK) Limited，已於 2025 年 3 月 18 日更名為 EATL Electronics (HK) Limited。

組織結構



治理單位

各主要部門所營業務，如下：

部門別	主要職掌
董事會	對股東會負責，執行股東會決議，在股東會授權範圍內，決定公司經營計劃及投資方案。
董事長	對公司經營業務做成政策性指示及目標方針之訂定，並任命主要經理人對業務之執行推展。
審計委員會	代表董事會監督財務報告之過程及內部控制，以保證財務報告的可信度，和公司各項活動的合規性。
薪資報酬委員會	代表董事會監督公司經營團隊支薪以及員工配股等合理性，將有助於協助公司把所有權與經營權獨立。
永續發展委員會	代表董事會協助推動與督導永續發展目標、管理方針與具體計畫，深化公司永續治理。
稽核部	依據公司內部控制制度，定期或不定期執行查核工作，並提出稽核報告及改善方針。
總經理	執行董事會之決議，綜理公司一切事務。
永續辦公室	規劃永續發展目標、策略與推動永續發展行動計畫。
技術長辦公室	開發商業化的產品及技術，推動創新和技術開發，提升核心競爭力。
系統/耳機及穿戴式產品事業部	綜理 Sound Bars、藍芽喇叭、耳機及穿戴式產品之業務開發、產品設計、採購、品管以及製造。
高階產品事業部	綜理高階產品業務開發、產品設計、採購、品管及製造。
財務處	掌理公司資金調度、財務管理及會計帳務之工作、股務、投資公關、關務、船務。
管理處	掌理有關人事行政、法務、電腦資訊。
資訊安全部	掌理資通安全制度之規劃、監控及執行。

董事會

董事會結構 / 多元化政策 / 永續發展委員組織

職稱	姓名	年齡	性別	董事會任期	主要學經歷	永續發展委員	多元化核心項目								
						永續組織職責	營運判斷能力	會計及財務分析能力	經營管理能力	危機處理能力	產業知識	國際市場觀	領導能力	決策能力	法律
董事長	劉政林	71 ~ 80	男	3	<ul style="list-style-type: none"> • 美國南加大電機碩士及 MBA • 美國 IBM 資深工程師 • 美國全錄 (Xerox) 資深工程幕僚 		▲		▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
董事	白錦蒼	61 ~ 70	男	3	<ul style="list-style-type: none"> • 香港國際商學院工商管理碩士 • 東科控股股份有限公司總經理 		▲		▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
董事	張東益	61 ~ 70	男	3	<ul style="list-style-type: none"> • 美國加州州立大學財管碩士 • 國賓陶瓷執行副總 • 東科聲學股份有限公司董事長 	委員	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
董事	鄧秋香	61 ~ 70	女	3	<ul style="list-style-type: none"> • 輔仁大學經濟系學士 • 東科聲學股份有限公司人資副總經理 	委員	▲			▲	▲	▲	▲	▲	▲
獨立董事	張三祝	71 ~ 80	男	3	<ul style="list-style-type: none"> • 美國南加大電機工程碩士 • 大同大學電機系講師及人事室主任 • 大同股份有限公司企劃處處長 • 大同股份有限公司人事經營發展處處長 	委員	▲			▲	▲	▲	▲	▲	▲
獨立董事	鄭世榮	71 ~ 80	男	3	<ul style="list-style-type: none"> • 中興大學法律系學士 • 立法院內政外交國防委員會主任秘書 	主席	▲			▲			▲	▲	▲
獨立董事	蘇怡仁	51 ~ 60	男	3	<ul style="list-style-type: none"> • 美國舊金山大學企管碩士 • 中華休斯網絡系統集成 (股) 公司執行長 • 長榮大學 EMBA 兼任助理教授 	委員	▲	▲	▲	▲		▲	▲	▲	▲

董事會績效評鑑

詳細請參閱《2024 年股東會年報 P.20》。

功能性委員會治理運作

審計委員會

本公司自 2011 年 3 月 30 日成立審計委員會，依據本公司審計委員會組織規程，委員會由全體獨立董事組成，協助董事會履行其監督公司執行會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。

2024 年審計委員會出席情形：詳細請參閱《2024 年股東會年報 P.22》。

薪資報酬委員會

為健全公司治理，並健全公司董事、獨立董事及經理人薪資報酬制度，本公司依證券交易法第十四條之六及股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及相關辦法設立薪資報酬委員會，並訂定本委員會組織規程以利遵循；訂定並定期檢討董事、獨立董事及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。

薪酬政策及薪酬決定流程請參考本公司官網《薪資報酬委員會組織規程》。

2024 年薪資報酬委員會出席情形：詳細請參閱《2024 年股東會年報 P.37》。

永續發展委員會

永續發展委員會成員資料

2024年11月8日本公司董事會轄下成立永續發展委員會，由3位獨立董事及2位董事組成，任期與委任之董事會任期相同，負責永續發展相關策略及制度之規劃與督導。

最高治理單位的提名遴選如下：

身分別	姓名	專業資格與經驗
獨立董事	鄭世榮	具備法學專業
獨立董事	張三祝	擅於人力資源專長
獨立董事	蘇怡仁	具備財務會計專長
董事	張東益	長於財務規劃
董事	鄧秋香	專業人力資源經驗

鄭世榮先生擔任最高治理單位主席及監督管理的負責人角色，同時解決利益衝突暨溝通關鍵重大事件。

註：各委員學經歷、性別、專業資格、工作經驗及獨立性情形等相關資訊請參閱2024年股東會年報第7頁至第11頁公司治理報告(一)董事資料。

永續發展委員會職責

- ◆ 制定、推動及強化公司永續發展政策、年度計畫及策略等。
- ◆ 檢討、追蹤與修訂永續發展執行情形與成效。
- ◆ 督導永續資訊揭露事項並審議永續報告書。
- ◆ 督導本公司永續發展之業務或其他經董事會決議之永續發展相關工作之執行。

2024年永續發展委員會出席情形：詳細請參閱《2024年股東會年報P.39》。

1.2 經濟績效

營運概況

本公司主要是以代工以及自有品牌產品服務為經營主要項目。透過銷售音訊系統相關產品創造收入，利潤率和資產回報率反映經營效率。此外，本公司也同步重視市場競爭力、產品創新、顧客滿意度等非財務指標，以全方位的策略，包括控制成本、提升效率，投入研發以及增強市場地位，才能在不斷變化的市場中保持競爭力，持續提升經濟績效。

在全球化和市場細分日益明顯的背景下，ODM/OEM 代工已成為眾多企業提升生產效率、降低成本、快速進入市場的重要策略。透過長期與東科合作 ODM/OEM 代工，世界著名品牌公司得以專注於核心業務。

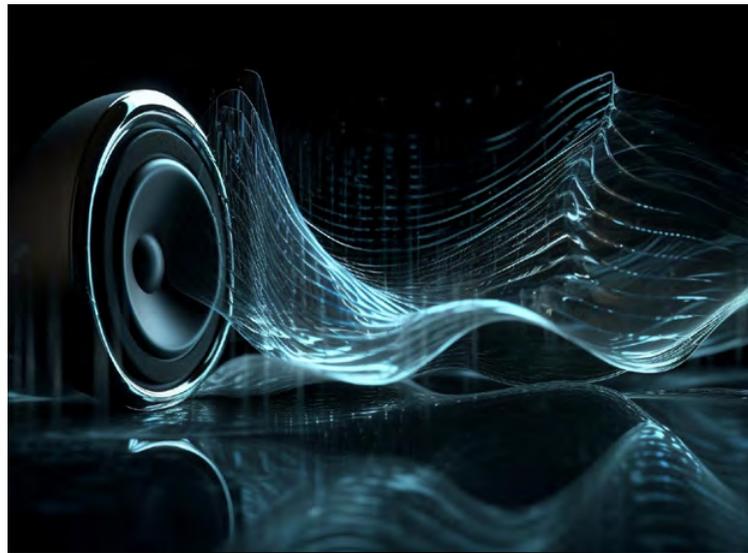
集團各公司主要分工情形如下：

企業名稱	營業據點	主要營業項目
東科控股股份有限公司	開曼 (台灣設有分公司)	控股
東亞科技(香港)有限公司 (下稱“東亞香港”)	香港	揚聲器系統及耳機之銷售
東雅電子(香港)股份有限公司 (下稱“東雅香港”)	香港	智慧型揚聲器、影音電子家庭娛樂系統及耳機之銷售
東聲(惠州市)電子有限公司 (下稱“東聲惠州”)	中國大陸	生產、組裝和銷售揚聲器系統及配件、耳機、智慧型揚聲器及影音電子家庭娛樂系統
東科聲學(深圳)有限公司 (下稱“東聲深圳”)	中國大陸	音響配件、機器設備等進出口貿易
東科聲學股份有限公司 (下稱“東聲台灣”)	台灣	新技術研發及產品設計開發
Eastech (VN) Company Limited (下稱“EAVN 越南”)	越南	喇叭單體、藍牙揚聲器及耳機之生產、組裝及銷售
Scan-Speak A/S	丹麥	高階喇叭單體之研發、生產及銷售
Eastech (SG) Pte. Ltd. (下稱“ESG 新加坡”)	新加坡	系統架構 / 新產品概念 / 創新產品及聲學技術之研發

主要營業項目

高階 / 智慧型揚聲器 / 揚聲器系統 / 影音電子家庭娛樂系統及耳機之設計、製造及銷售；系統架構 / 新產品概念 / 創新產品及聲學技術之研發。

主要產品可參考本公司《2024 年股東會年報 P.81》。



財務績效

2024 年本公司營業收入為 12,405,466 仟元，營業毛利 2,136,037 仟元。
詳細財務報導及各年度財務報告可至本公司官網投資人專區下載。

單位：新台幣仟元

項目	2024 年	增 / 減率	2023 年	增 / 減率	2022 年	增 / 減率
營業收入	12,405,466	17%	10,640,520	-17%	12,810,382	36%
營業成本	10,269,429	14%	8,987,270	-21%	11,327,546	31%
營業毛利	2,136,037	29%	1,653,250	11%	1,482,836	94%
營業費用	1,249,907	16%	1,081,449	-6%	1,150,399	8%
營業利益	886,130	55%	571,801	72%	332,437	210%
業外收入及支出	184,027	865%	(24,043)	-148%	50,136	-92%
稅前淨利	1,070,157	95%	547,758	43%	382,573	19%
所得稅費用	117,539	714%	14,448	13%	12,778	128%
稅後淨利	952,618	79%	533,310	44%	369,795	1%
淨利歸屬於母公司業主	952,618	79%	533,310	44%	369,795	1%
基本每股盈餘 (新台幣元)	12.68	58%	8.02	33%	6.03	0%
員工薪資與福利	1,813,503	11%	1,635,541	-13%	1,869,654	4%
政府補助金額	1,093	77%	619	-93%	8,505	-14%

產銷概況

產銷與市場競爭力、財務績效息息相關。產銷環節的協調如生產能力、供應鏈管理、銷售策略、行銷活動以及市場反應至關重要。本公司以高效能運行的生產系統，同時根據市場需求靈活調整生產規模。此外，透過有效的銷售和行銷策略，增加市場份額，並最終實現收入增長和盈利目標，也在競爭激烈的市場中脫穎而出。

主要產品及營銷比重

單位：新台幣仟元

年度 項目	2024 年度		2023 年度		2022 年度	
	金額	%	金額	%	金額	%
家用音訊系統	7,197,174	58.01	7,089,333	66.62	8,673,517	67.70
個人音訊系統	4,092,430	32.99	2,477,029	23.28	2,814,340	21.97
喇叭單體	413,043	3.33	334,730	3.15	416,113	3.25
其他	702,819	5.67	739,428	6.95	906,412	7.08
合計	12,405,466	100	10,640,520	100	12,810,382	100

市場占有率

本公司從事聲學產品製造多年，在揚聲器製造領域的各方面累積了豐富的經驗，且掌握了核心技術，與品牌客戶建立起長期良好的合作關係，成為多家知名品牌客戶的策略性夥伴，維持了本公司市場地位及占有率。

主要商品 / 服務之銷售 / 提供地區

單位：新台幣仟元

年度 項目	2024 年度		2023 年度		2022 年度	
	金額	%	金額	%	金額	%
韓國	4,171,470	33.63	3,664,628	34.44	4,170,193	32.57
日本	3,254,106	26.23	3,069,896	28.85	3,568,197	27.85
瑞典	2,833,469	22.84	1,714,195	16.11	1,680,075	13.11
中國大陸 (註)	1,127,796	9.09	1,167,174	10.97	1,725,490	13.47
其他	1,018,625	8.21	1,024,627	9.63	1,666,427	13.00
合計	12,405,466	100	10,640,520	100	12,810,382	100

註：含間接外銷

1.3 誠信道德經營

本公司基於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，為落實誠信經營政策，並積極防範不誠信行為，已於2012年2月13日訂定「誠信經營作業程序及行為指南」，並經董事會決議通過，以此對外宣示誠信經營政策。

為明示誠信經營之政策、作法，並發函給各供應商，使其供應商或其他業務相關機構與人員均能清楚瞭解其誠信經營理念與規範。而董事會與高階管理階層亦積極落實誠信守則，並適時就有關自身利益之事項予以迴避。

本公司「誠信經營作業程序及行為指南」明確規範禁止提供或收受不正當利益、禁止疏通費等防範方案及其處理程序，亦規範政治獻金、慈善捐贈或贊助之處裡程序，均已採行防範措施及進行教育宣導，規劃檢舉制度，確保制度執行之有效性，以落實誠信經營政策。

本公司商業往來前，會充分了解往來對象的誠信經營狀況，避免與涉有不誠信行為記錄的對象往來；與他人簽訂契約時，內容包含將遵守誠信經營政策。

2011年7月25日訂定「道德行為準則」，以此準則執行職務應遵守法令及準則之規定，秉持積極進取、認真負責之態度，摒棄本位主義、注重團隊精神，並恪遵誠實信用原則，追求高度之道德行為標準，亦規定防止利益衝突、不得圖己私利，善盡保密責任，秉持公平交易，

善盡公司資產之妥善保護及使用，並鼓勵呈報任何非法或違反道德行為準則之行為等。

詳情請至本公司官網查詢。

誠信教育訓練

本公司 2024 年度舉辦與誠信經營議題相關之內、外部教育訓練合計 1,176 人次、1,461 人 / 時



檢舉與申訴

本公司於 2017 年 4 月 19 日制定「檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法」，經董事會通過訂明檢舉及獎勵制度，並建置申訴管道及聯絡信箱，受理內部及外部人員進行申訴及檢舉管道，並由專責人員負責處理。

受理檢舉事項之調查標準作業程序、調查完成後應採取之後續措施及相關保密機制，檢舉人之安全也予以保護，並將檢舉受理、調查過程及調查結果製作紀錄予以保存。

現有辦法與制度	內容
相關辦法	<ol style="list-style-type: none"> 1. 道德行為準則 2. 誠信經營作業程序及行為指南 3. 檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法
專責處理單位及申訴管道	<ul style="list-style-type: none"> • 內部申訴：人事部 cposhrm@eastech.com • 外部溝通：人事部 csr@eastech.com • 非法檢舉：稽核部 audit@eastech.com

2024 年 申訴與非法檢舉 0 件



1.4 法規遵循

身為地球公民，本公司始終秉持誠信經營與法規遵循的核心原則，制定並落實符合各地法令規範的營運標準，並積極促進透明且負責任的商業實踐，展現公司治理的承諾。



在 2024 年度，本公司皆嚴格遵循相關法令與規定
期間 0 重大違反法規事件或違規行為

東科控股及所屬子公司均遵循相關法令規範， 0 發生重大違反法規事件。

東科控股及所屬子公司均遵循相關法令規範， 0 違反法規行為。

東科控股及所屬子公司均 0 發生員工死亡、重傷的意外事件，或是經濟損害達到上市公司應進行重大資訊公告標準的財產損害事件。

1.5 資訊安全管理

快速發展的科技時代，資訊安全已成為運營的核心管控項目之一。隨著數位轉型的加速與數據依賴性的提高，資訊安全的威脅也日益複雜與多樣化，皆須有效管理與保護敏感資訊，以避免引發的重大損失。因此東科制定「資訊安全管理政策」，並積極推動資訊安全管理作業。

本公司以客戶至上的理念融入公司的各個環節，包括接單、生產、物料管控、財務金流和資訊基礎架構，透過建立多元化的系統架構，形成分層次的資訊系統結構。這套分層資訊架構不僅建立了資料備份機制，並將備份媒體存放在不同地點，並設置機房日常巡檢制度，進行各項模擬測試與緊急應變，以保障關鍵系統穩定運行和資料安全性，有效降低不可預見的天災或人為疏失所帶來的系統中斷風險。

為實現災難應變與控管的逐級通報，東科特別設立了「資訊風險管理框架」，包括 IT 政策與標準，以確保持續合規並遵循最新的安全措施。

在 2023 年第一季度，我們即對公司高階主管及高風險涉外人員引進了 Windows Defender for Office 365，以減少 SPAM 郵件，有效防止網路釣魚攻擊。同時，我們完成了台灣辦公室及越南廠區網路防火牆的全面更新。並於 2024 年完成公司資通系統的全面盤點，並根據系統清冊完成資安風險評估，修訂了備份備援計劃。

為提高員工對資訊安全的防護意識，我們開展了針對全公司員工的資訊安全宣導課程。此外，我們對全體員工進行了電子郵件社交工程演練，結果顯示良好，未發現任何同仁外洩帳號或密碼的情況發生。

資訊風險管理框架



資安部於 2024 年持續推動資安工作，並依執行結果定期向董事會報告整體資訊安全作業推動執行成效。完成內容如下：

資訊安全不僅是技術挑戰，也是全面性的管理工作，涉及政策、流程、員工行為等多方面的解決方案。隨著網絡攻擊手法不斷演變，本公司綜合考量外部威脅與內部風險，並且採取相應的防護措施來確保資訊的機密性、完整性與可用性。因此，制定 2025 年資訊安全管理方針如下：

	資訊安全弱點掃描 (Server 端)
	電子郵件社交工程演練
	盤點資通系統
	辦理資安風險評估
	辦理資訊安全宣導課程

	盤點資通系統
	修訂備份及備援計畫
	Microsoft Defender for Office 365 郵件防毒、防釣魚、防詐騙
	審核特權帳號
	資訊安全弱點掃描 (Server 端)
	辦理資訊安全宣導課程
	電子郵件社交工程演練

本公司為了實施有效的資訊安全管理策略，也制訂中長期的風險管理目標，以全面的管理保護自身資訊資產，也維持客戶對東科的信任與可持續發展的商業關係。詳情請參閱重大主題管理表。

1.6 風險管理

本公司及子公司為建立健全之風險管理作業，透過風險意識建立對潛在風險之辨識、評估、控制、監督等流程，落實公司治理、達成永續經營目標，特訂定「風險管理政策程序」，並於2024年12月13日經董事會通過施行。

董事會為本公司風險管理之最高決策單位。永續發展委員會負責審查各類風險之管理政策及因應措施，定期向董事會報告風險管理執行情形。永續辦公室為負責執行風險管理之權責單位，主要負責整體之風險管理，擬訂風險管理政策、架構及機制，建立質化與量化之管理標準。

永續辦公室職責包括

1. 協助擬定本公司風險管理政策。
2. 確保董事會所核定實施之風險管理政策的執行。
3. 至少一年一次向永續發展委員會及董事會提出風險管理報告。
4. 其他風險管理相關事項。

風險辨識及評估

依風險類型區分為營運、財務、危害、資安及法遵等風險，再依議題劃分成經濟/治理面、環境面及社會面，重大風險及因應作為詳見本公司官網。

chapter

02

利害關係人與 重大主題

- 2.1 組織脈絡
- 2.2 重大主題對永續經營的影響力與風險管理
- 2.3 永續議題顯著性排序
- 2.4 重大主題管理
- 2.5 利害關係人之溝通與管道

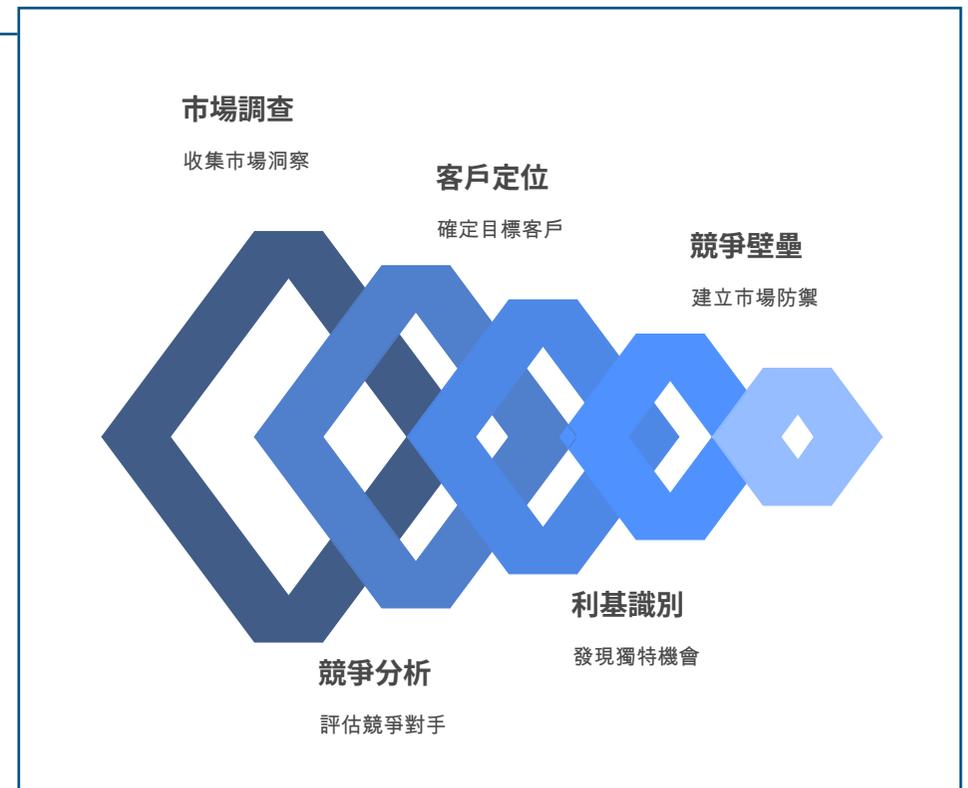


2.1 組織脈絡

本公司產品專注於揚聲器系統、影音電子家庭娛樂系統、耳機、聲學模組、喇叭單體以至智慧音箱、智慧穿戴等之研發、製造及銷售，產品於下游終端市場的應用非常廣泛，包含家庭劇院、音響組合、電腦 / 平板電腦、遊戲機、數位音樂播放機、智慧型手機、行動無線喇叭、智慧音響等各式消費性電子產品。

競爭利基

東科以市場細分為基礎擬定營運的策略，通過專注獲得更高的市場競爭力與生存機會。然而，東科仍然需要通過市場調查、競爭分析以及客戶定位，進行深入的思考以便規劃。東科以多年的經驗精確識別並利用分析競爭利基，方能在市場中建立強大的競爭壁壘，實現可持續之長期發展。



2.2 重大主題對永續經營的影響力與風險管理

永續議題蒐集及評估流程

永續發展委員會責成永續辦公室每年依據本公司的營運活動、產業型態、價值鏈所產生之影響，透過利害關係人議合及與專家顧問諮詢永續發展目標、產業規範與標準、組織年度目標等多元方式蒐集永續相關議題，經鑑別、排序、確認、檢視等步驟進行關注議題的解析，並每年至少一次向董事會進行報告，以全面檢視永續經營成效，逐一揭露各重大主題的衝擊情形、管理策略及實務狀況，確保本公司永續發展目標和策略與利害關係人的期望一致，並且在永續資訊揭露上能切合利害關係人需求，強化外部溝通的有效性。

重大永續議題評估流程共分為六大步驟，產生過程說明如下：



本公司參考 GRI 主題準則與利害關係人議合，藉由問卷調查及與外部顧問專家討論，鑑別利害關係人之關注與衝擊程度，以突顯本公司在 ESG 三個構面的顯著衝擊，並決定重大主題。

利害關係人鑑別

東科於 2024 年 12 月 13 日之第一屆第一次永續發展委員會通過本公司五大利害關係人，說明如下：



利害關係人類別	利害關係人角色
員工	屬於本公司員工，包含全職人員、兼職（聘雇）人員。其職能涵蓋研發、行政管理等。
客戶	係指購買商品或服務的個人或組織。
供應商	係指提供商品、服務或原材料的供應商或供應鏈合作夥伴。
投資人	係指擁有企業股份的投資者，通常擁有公司的一部分所有權；對企業提供資金，期望獲取回報的個人或機構。
主管機關	在中央為勞動部、環境部及金融監督管理委員會，在地方為地方政府。

利害關係人議合

本公司重視與利害關係人議合，永續辦公室每年將參考 GRI 重大主題鑑別之流程及與專家顧問諮詢以進行重大主題鑑別，並呈報永續發展委員會核准及董事會同意，以識別東科營運活動對經濟、環境和人群（包含其人權）的實際與潛在的、正面與負面的衝擊，並進行揭露與管理。問卷調查內容分為「關注度」、「衝擊度」兩個維度進行調查。

問卷調查回收

本次問卷共發出 185 份，回收共 147 份，問卷回收率為 79%。由回收率可見利害關係人相當關注本公司在 ESG 的衝擊狀況，同時，也顯見 ESG 的績效表現將影響利害關係人的利益，包含非財務性的利益。



本年度重大主題

本公司除了參考 GRI 主題準則之議題之外，亦參考 SASB 行業指標，以涵蓋本公司在 ESG 各個構面的表現。

本年度共核定 9 項重大主題，包括經濟績效、採購實務、能源、排放、勞雇關係、員工多元化與平等機會、產品安全、產品生命週期與供應鏈管理。此 9 項重大永續議題於 2024 年 12 月呈報永續發展委員會核准及董事會同意。各項重大永續議題之正面與負面衝擊說明與影響，及管理方針請參閱相關章節。



經濟績效



採購實務



能源



排放



勞雇關係



員工多元化與
平等機會



產品安全



產品生命週期



供應鏈管理

2.3 永續議題顯著性排序

排序	項目	主題準則
1	經濟績效 Economic Performance	GRI 201
2	採購實務 Procurement Practices	GRI 204
3	能源 Energy	GRI 302
4	排放 Emissions	GRI 305
5	勞雇關係 Employment	GRI 401
6	員工多元化與平等機會 Diversity and Equal Opportunity	GRI 405
7	產品安全 Product Security	SASB
8	產品生命週期 Product Lifecycle Management	SASB
9	供應鏈管理 Supply Chain Management	SASB

2.4 重大主題管理

重大主題	正面實際 / 潛在衝擊	負面實際 / 潛在衝擊	特定行動	管理機制	引用主題準則
經濟績效	本公司之經營績效直接影響股東的利益。創造股東及投資大眾的價值極大化，可有效提升本公司之市場能見度。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 政府的稅務政策影響企業的獲利。 2. 匯率變化可能對獲利造成影響。 3. 經營績效的落差可能使本公司市場占有率衰退。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 產品朝差異化發展。 2. 與品牌商結盟建立策略夥伴關係。 3. 開發高檔及非消費性品牌新客戶和新產品。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 毛利率持續改善。 2. 提高營業利益率及純益率。 3. 業務會議檢討接單狀況。 4. 預算會議檢討費用支用。 	<ul style="list-style-type: none"> • GRI 201 經濟績效 • 201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值 • 201-2 氣候變遷產生的財務影響及其他風險與機會
採購實務	完善的供應鏈管理流程，可降低營運風險、確保供應鏈穩定、保護企業聲譽並履行企業責任。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 氣候變遷，可能造成供應鏈斷鏈風險。 2. 供應鏈的不公平交易，可能造成採購成本增加。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 開發在地供應鏈。 2. 強化供應商管理與稽核。 3. 增進供應鏈多元性。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 定期供應商評鑑。 2. 不定期供應商實地考察。 	<ul style="list-style-type: none"> • GRI 204 採購實務 • 204-1 來自當地供應商的採購支出比例
能源	提升能源使用效率以降低能耗；使用再生能源，減少溫室氣體排放。	<p>越南廠區 建置太陽能發電站，增加維運成本。</p> <p>大陸及越南廠區 面臨能源成本及未來相關碳稅增加。</p>	<p>越南廠區 廠區自建太陽能發電。</p> <p>大陸及越南廠區 提升設備之能源轉換效率。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每年檢視並向永續發展委員會報告。 2. 大陸及越南廠區於2024年取得ISO 50001能源管理系統認證。 3. 使用節能設備，更換省電燈具。 	<ul style="list-style-type: none"> • GRI 302 能源 • 302-1 組織內部的能源消耗量 • 302-3 能源密集度 • 302-4 減少能源消耗

重大主題	正面實際 / 潛在衝擊	負面實際 / 潛在衝擊	特定行動	管理機制	引用主題準則
排放	透過節能減碳專案導入、再生能源使用等作為，減少溫室氣體排放，達到環境永續效益。	未來國內外碳費 / 碳稅徵收，增加企業營運成本。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 綠色供應鏈管理。 2. 使用再生的木屑製造音箱箱體。 3. 包材循環再利用。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每年檢視並向永續發展委員會報告。 2. 每年進行溫室氣體盤查。 	<ul style="list-style-type: none"> • GRI 305 排放 • 305-1 直接 (範疇一) 溫室氣體排放 • 305-2 能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放 • 305-3 其它間接 (範疇三) 溫室氣體排放 • 305-4 溫室氣體排放強度 • 305-5 溫室氣體排放減量 • 305-6 臭氧層破壞物質 (ODS) 的排放 • 305-7 氮氧化物 (NOx) 、硫氧化物 (SOx) ，及其它顯著的氣體排放 • *SDGs 13 氣候行動：完備減緩調適行動，以因應氣候變遷及其影響
勞雇關係	平等的升遷、調薪與福利制度，使同仁皆能享有同等的待遇，杜絕相對剝奪感。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 為吸引人才留任，以至於員工福利費用增加。 2. 如無法滿足員工期待，會失去員工對公司信任。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 平等的升遷與福利制度。 2. 長期留任計劃。 3. 合理的人才管理與激勵制度。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 定期績效評核、晉升與特別調薪制度。 2. 對表現優異的員工進行留任。 3. 定期檢視整體薪酬架構。 	<ul style="list-style-type: none"> • GRI 401 勞雇關係 • 401-1 新進員工和離職員工 • 401-2 提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利 • 401-3 育嬰假 • *SDGs 8 合適的工作及經濟成長：促進包容且永續的經濟成長，讓每個人都有一份好工作



重大主題	正面實際 / 潛在衝擊	負面實際 / 潛在衝擊	特定行動	管理機制	引用主題準則
員工多元化與平等機會	<ol style="list-style-type: none"> 因地制宜聘用多國籍，直接適應在地文化或與國際客戶快速接軌。 女性員工超過 55% 以及女性主管（課長以上）超過 30%，不因性別影響職場能力與位階。 	<p>因多元文化的衝擊，可能造成不適應性和增加流動率。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 強化多元國籍的平等共融。 強化性別平權的機會與待遇。 	<ol style="list-style-type: none"> 定期檢視企業人權政策。 提供員工申訴機制。 	<ul style="list-style-type: none"> GRI 405 員工多樣化與平等機會 405-1 治理單位與員工的多元化 405-2 女性對男性基本薪資與薪酬的比率 *SDGs 5 性別平權：實現性別平等，並賦予婦女權力
產品安全	<ol style="list-style-type: none"> 防止產品或服務以直接或間接方式損害客戶或其他利害關係人的權益。 對客戶帶來信心，維持客戶品牌形象，創造長期合作夥伴關係。 	<ol style="list-style-type: none"> 為符合利害關係人期望及國際標準，可能導致營運成本增加。 未符合標準可能導致訂單流失。 	<ol style="list-style-type: none"> 材料皆符合歐盟 RoHS、REACH 標準。 產品皆符合美國能源部 (Department of Energy) DOE 認證。 逐步導入無鹵材料「Halogen Free」。 	<ol style="list-style-type: none"> 材料皆符合歐盟 RoHS、REACH 標準。 產品皆符合美國能源部 (Department of Energy) DOE 認證。 	<ul style="list-style-type: none"> SASB TC-HW-230a.1: 描述產品資料安全風險的辨識和解決方法 SASB TC-HW-410a.1: 包含 IEC 62474 揭露物質的產品占營收比例 SASB TC-HW-410a.2: 符合 EPEAT 登錄要求或同等條件的合格產品所佔百分比 SASB TC-HW-410a.3: 符合 ENERGYSTAR® 標準的合格產品所佔百分比 SASB TC-HW-410a.4: 回收報廢產品和電子廢棄物的重量、回收百分比 *SDGs 12 責任消費及生產：促進綠色經濟，確保永續消費及生產模式
產品生命週期					



重大主題	正面實際 / 潛在衝擊	負面實際 / 潛在衝擊	特定行動	管理機制	引用主題準則
供應鏈管理	<ol style="list-style-type: none"> 降低供應鏈經營與供貨不穩定性風險。 避免因供應鏈斷鏈造成營運中斷。 	<ol style="list-style-type: none"> 供應商配合度不足產生額外的溝通管理成本。 供應商如違反國內外法令 / 法規，可能讓本公司受到影響造成負面形象。 	<ol style="list-style-type: none"> 提升在地採購比例。 新供應商審核與評鑑。 	<ol style="list-style-type: none"> 定期 / 不定期供應商評鑑 / 稽核。 定期 / 不定期供應商會議。 	<ul style="list-style-type: none"> SASB 供應鏈管理 TC-HW-430a.1 一階供應商場所於責任商業聯盟 (RBA) 有效性查核程序 (VAP) 或同等程序中經查核之百分比，按 (a) 所有場所及 (b) 高風險場所 TC-HW-430a.2 一階供應商就 (a) 優先不合格及 (b) 其他不合格之 (1) 不符合責任商業聯盟有效性查核程序 (VAP) 或同等程序之不合格比率，以及 (2) 相關改正行動比率

*SDGs 對應係參考聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals) 。



重大主題管理目標

重大主題	政策與承諾	申訴 / 補救機制	2025 年目標	中長期目標
經濟績效	本公司重視營運的公平性與透明度，將持續整合集團資源，提升企業價值，為所有股東創造最大營利	於公司設立投資人關係聯繫窗口與方式	1. 毛利率持續改善 2. 提升前五大客戶滿意度	1. 毛利率持續改善 2. 增加新業務、進入新市場或新領域 3. 優化客戶組合及音訊產品組合，加入綠色產品設計，以此提升毛利率
採購實務	1. 強化供應商管理與稽核 2. 優化成本效益 3. 強化供應鏈供應能力與在地化供應能力	建立供應商的申訴渠道，可通過電話、e-mail 等形式通知聯絡窗口	越南廠區： 在地化採購比例 ≥ 35% 大陸廠區： 在地採購目標 ≥ 68%	強化供應鏈 QDCS 均能符合要求，並穩定供貨
能源	減少能源使用量，進一步達到實質上的減碳效果	汰舊換新，購買低能耗高效率替代高能耗低效率的設備從而降低能源消耗	越南廠區： 計畫再次安裝太陽能發電裝置，7 月投入使用 大陸廠區： 產品單耗在 2024 年的基準上降低 1%	越南廠區： 提升太陽能發電為自發自用比例占總體用電量之 50%
排放	1. 2050 年淨零排放 2. 使用低碳能源 3. 提升再生能源使用比例 4. 提升設備、設施之能源轉換效率	1. 持續優化上、下游運輸與配送之方式 2. 要求供應商提供低碳原物料	減少 5% 化石燃料使用	越南廠區： 減少範疇一 / 二排放量 5% 大陸廠區： 減少範疇一 / 二排放量 2%

重大主題	政策與承諾	申訴 / 補救機制	2025 年目標	中長期目標
勞雇關係	提供具競爭力的薪資、留才制度、平等的就業與發展機會	建立員工申訴溝通管道	職務工作規劃與發展計劃更臻完備	關鍵職務 3 年訓練地圖規劃
員工多元化與平等機會	1. 維持性別、年齡、國籍平等的就業環境 2. 促進尊重與包容的價值觀	建立員工申訴溝通管道	維持零歧視 (就業、性別、種族) 紀錄	女性主管 (課長以上) 比例達 40%
產品安全	1. 產品品質承諾 2. 服務品質承諾	分析退貨或不合格品原因，找出真因並水平展開調查同批號產品，採取矯正預防措施，避免不良再次發生	1. 保持設計產品 100% 符合節能要求 2. 與客戶溝通，期許客戶同意提升回收材料的使用比例	收集各國能效新動向，及早規劃，確保新產品設計符合最新能效要求
產品生命週期				
供應鏈管理	要求供應商遵循 RBA (Responsible Business Alliance) 人權、環境與道德的行為規範	建立供應商的申訴渠道，可通過電話、e-mail 等形式通知聯絡窗口	1. 供應商在既有應簽定之相關合約外，2025 年須加入供應商社會責任現場審核 2. 定期供應商考核，平均分數 >90 分 3. 衝突礦產調查比例目標達 100% 4. 供應商行為準則簽署比例目標 ≥ 95%	機構件、輔耗材物料當地採購比例 > 90 % (除指定進口塑膠原料外，全面在地化採購)

2.5 利害關係人之溝通與管道

東科認為與利害關係人的溝通為永續經營的重要基石，我們集結利害關係人關注之 34 項議題，以符合道德標準、社會責任及永續發展為營運原則，並以多元、透明、開放且具建設性的溝通，確保各方權益得到應有的尊重與保障。2024 年有效的溝通績效，進而建立起東科與利害關係人之間的相對互信。我們堅信透過積極的回應與改進，得以為所有利害關係人創造更多價值，實現多元共榮發展。利害關係人與議題溝通如下：

利害關係人	優先關注議題	溝通管道、回應方式及溝通頻率	利害關係人溝通實績	申訴管道
 <p>員工</p>	<ul style="list-style-type: none"> 薪資福利 勞資關係 勞工權益 工時管理 職場安全 規章制度合理 意見表達管道 有關 ESG 企業永續相關議題 	<ul style="list-style-type: none"> 勞資會議 (每季) / 工會 (每月) 電子郵件 (不定期) 公司內部公告公司季刊 (每季) 員工申訴信箱 (不定期) 員工意見箱 (不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> 規劃 2025 年推行 ISO 45001 職安衛管理系統，以工程控制、管理控制、加強個人防護用具等三大面向，來降低安全衛生風險、預防與減少職業災害 提供員工公平合理的績效考核制度，透過每年的考核機制，員工與主管可以適時溝通績效目標，以達成員工對於工作目標、個人職涯發展與績效考核之共識 2024 年內部公告員工福利與訓練相關訊息 30 則以上 	<p>電話： +886-2-29102626</p> <p>信箱： csr@eastech.com</p>
 <p>客戶</p>	<ul style="list-style-type: none"> 產品品質 客戶服務 供應鏈管理 行為準則執行績效 資訊揭露透明度與可靠性 有關 ESG 企業永續相關議題 	<ul style="list-style-type: none"> 業務拜訪、電子郵件及電話聯繫 (不定期) 客戶滿意度調查客戶稽核回饋 (每年第四季) 客戶例行性及不定期溝通會議 (主要客戶每週固定開會) 不定期參加技術研討會 產品品質管理 	<ul style="list-style-type: none"> 強化在中美歐日韓等全球重要市場的銷售團隊，與品牌客戶攜手開拓新市場、開發新產品、引進新技術、強化新應用 依客戶問題種類 (銷售、技術服務等) 提供服務 針對客戶提出的規格納入管理並按照規定執行 制定 ESG 指標，東科以客戶服務為導向，針對客戶的意見，我們會堅持提供高品質服務，努力改善不斷創新 	<p>電話： +886-2-29102626</p> <p>信箱： csr@eastech.com</p>

利害關係人	優先關注議題	溝通管道、回應方式及溝通頻率	利害關係人溝通實績	申訴管道
<p>投資人</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 經營績效 • 市場形象 • 公司治理 • 社會責任 • 永續環境 • 活動、價值鏈之各項狀況 	<ul style="list-style-type: none"> • 定時更新公開資訊觀測站及公司網站公佈訊息 (每月 / 每季 / 每年) • 每年召開股東會 (每年 1 次) • 每年舉行法人說明會 (每年 2 次) • 公司網站設立電子郵件信箱與聯絡電話，與投資者溝通管道暢通 (不定期) • 設有發言人、訴訟及非訟代理人，妥善處理股東建議、疑義事項 (不定期) • 公司治理評鑑評級結果 (每年) 	<ul style="list-style-type: none"> • 中 / 英文重大訊息及一般公告共計 408 則 • 2024/5/24 召開 2024 年股東常會 • 2024/8/27 及 2024/11/11 受邀召開 2 次法人說明會，說明本公司營運概況 • 公司治理評鑑績效 	<p>電話： +886-2-89113535</p> <p>信箱： ir@eastech.com</p>
<p>供應商</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 品質與價格 • 誠信經營 • 供應商之環境與社會責任評估 • 公平交易、誠信道德 • 永續採購 	<ul style="list-style-type: none"> • 採購合約 (首次新供應商導入時) • 業務溝通電子郵件及電話聯繫 (不定期) • 年度稽核報告 (質量體系管理 / 控制環境質量 / 供應商社會責任現場審核) (每年) • ESG 關注度問卷 (不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> • 推動誠信經營政策，積極邀請供應商簽署誠信經營函 (累計 626 家) 	<p>電話： +886-2-29102626</p> <p>信箱： csr@eastech.com</p>
<p>主管機關</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理 • 誠信經營 • 職業健康與安全 • 能源與環境管理 • 勞工就業權利 • 勞工職業災害保護 • 環境保護 • 溫室氣體與能源 • 上市櫃公司經營績效 	<ul style="list-style-type: none"> • 每公告中英文合併財報與中英文重大訊息 (每季 / 即時) • 參與法規說明會、研討會 (不定期) • 公文、會議、電話、電子郵件 (不定期) • 配合主管機關執行各項安全合規檢查 (不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> • 東科為上市公司，依循證交法及各項環保法規，配合主管機關監理與查核 • 定期參與主管機關之政策、法規說明會 • 設立聯絡窗口與主管機關維持良好互動 	<p>電話： +886-2-89113535</p> <p>信箱： ir@eastech.com</p>

chapter

03

實踐負責可靠的採購

3.1 永續供應鏈管理

3.2 供應商管理政策及準則

3.3 道德採購

3.4 客戶服務



3.1 永續供應鏈管理

供應鏈管理已成為現代企業發展的重要策略之一，在全球環保意識高度重視、法規趨嚴及企業社會責任（CSR）要求增加的前提下，東科十分重視也確保供應鏈各環節符合永續標準。透過導入永續供應鏈管理來降低環境影響、強化風險管理，達成共同推動永續發展的雙贏。

本公司承諾遵循最高道德標準，致力於與供應商建立長期且負責任的夥伴關係，並要求所有供應鏈成員遵守環境保護、勞工權益及商業誠信等國際準則。

尊重人權

確保供應商遵守勞工法規，杜絕強迫勞動、童工與歧視行為。

環境永續

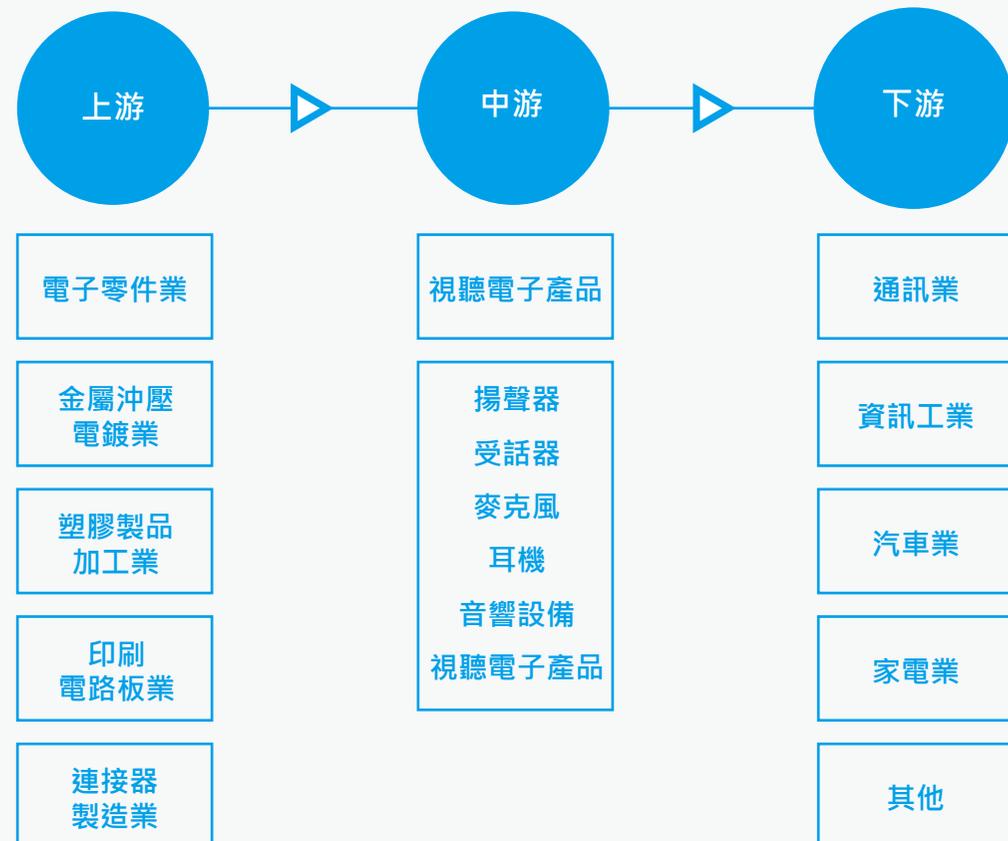
選擇符合環保標準的供應商，減少對環境的影響。

商業誠信

杜絕賄賂、貪腐與不當競爭行為，維護公平交易原則。

產業上、中、下游之價值鏈

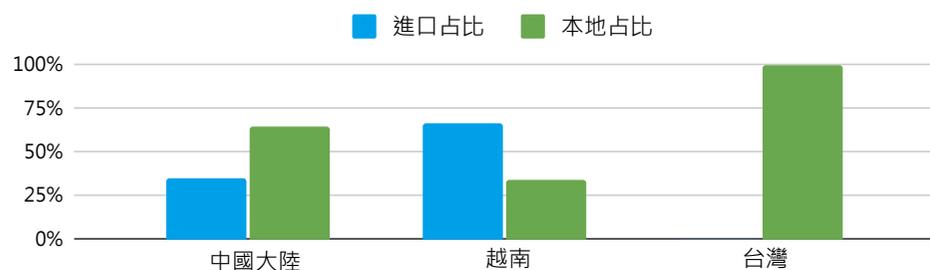
產業供應鏈中，上游包含塑膠射出、金屬沖壓、線材加工及電子零件等業者提供相關零組件，再經由電聲廠商進行組裝測試後，經本身或代理商之行銷通路將產品售予下游產業使用，而下游及最終產品應用產業，包含通訊業、資訊工業、汽車業及家電業等產業，而本公司所生產之影音電子及耳機主要應用於下游之終端產品包含家庭劇院、音響組合、電腦 / 平板電腦、遊戲機、數位音樂播放機及智慧型手機等。



主要原料供應及採購

- ◆ 本公司產品主要原材料為 IC、線路板、電子零件、模組、線材、連接器、電池、塑膠粒、木板、喇叭單體、喇叭材料、包材等。
- ◆ 基於品質、良率、交期之穩定性及成本控制等考量，本公司選擇優良廠商並維持長期合作關係，且主要原材料之供應商均至少兩家以上，以維持穩定進貨。
- ◆ Sound Bars 及耳機所需之部分零組件短缺問題已緩解，原物料和運費偶因地緣政治緊張而上漲。公司將強化電子、軟體和聲學的整合綜效，加速關鍵電子零件供應韌性，加強和主要國際品牌夥伴關係，與品牌客戶攜手開拓新市場、新技術、新應用，共商減少未來電子零件短缺危機。因越南當地供應鏈較不如中國大陸完整，中越二廠需聯合採購、分散取得，求取最佳配置與庫存。

在地採購比例



2024 年供應商共計 576 家。2024 年中國大陸及越南在地採購比例：

地區	進口占比	本地占比
中國大陸	35%	65%
越南	66%	34%
台灣	0%	100%

有害物質管理

本公司持續消滅有害物質，並基於世界各國之環境保護法令的要求，訂定本公司所有綠色產品之有害物質管理規範，依照 ISO 14001 要求建立一套有系統的環境管理系統，且規定供應商需配合的事項，以共同促進遵守環境保護法令，維護地球環境與減輕對生態系統的影響。

(1) 環境管理物質

參照歐盟 RoHS、REACH 法規和國際 EHS 等規定及其他客戶規範之環境管理物質，這些存在於直接材料、包裝材料、產品、製程、製程附屬材料或有可能進入到產品的有害物質，必須管控產品是否含有、含有量、使用、達符合承諾及容許用途等。

(2) 禁用物質

禁用物質指在零件或產品的製造過程中，不管是有意添加或是天然存在禁止使用的物質，這些物質最低濃度限值及測試方法被規範在相關的法律規範內。

綠色供應鏈管理

本公司導入綠色供應鏈管理，使用對環境負荷衝擊低的材料；致力提升各項資源的利用效率，遵守 3R (減少使用、重覆使用、循環使用) 原則，成功利用可回收的木屑，用特殊的鑄造工藝製造音箱殼體。

3.2 供應商管理政策及準則

本公司已制訂供應商管理原則與評鑑辦法，供應商涵蓋原料供應商、物料供應商、協力廠商、PCBA 外包商。其管理內容包含供應商評鑑與管理，以確保供應商的品質管理及原物料的源頭管理符合法規，也要求供應商公司營運須符合當地法規，方能按本公司的評鑑辦法接受審核。本公司也要求供應商遵循 RBA 人權、環境與道德的行為規範。

本公司之供應商評估小組由採購、品管、開發部等單位組成，針對供應商的各項能力進行調查，再由評估小組確認最後的審查結果。審查層面涵蓋：公司基本資料、品質系統、環境 / 環保要求等資料。針對合格環保供應商，要求提供其通過 ISO 9001 品質管理系統認證或 ISO 14001 環境認證之證書，以確保供應商對於環境與社會的影響列入評估與管控。並以無衝突礦產調查查證，以及供應商行為準則及嚴格遵守人權風險及管理、禁止強迫勞工和使用童工。

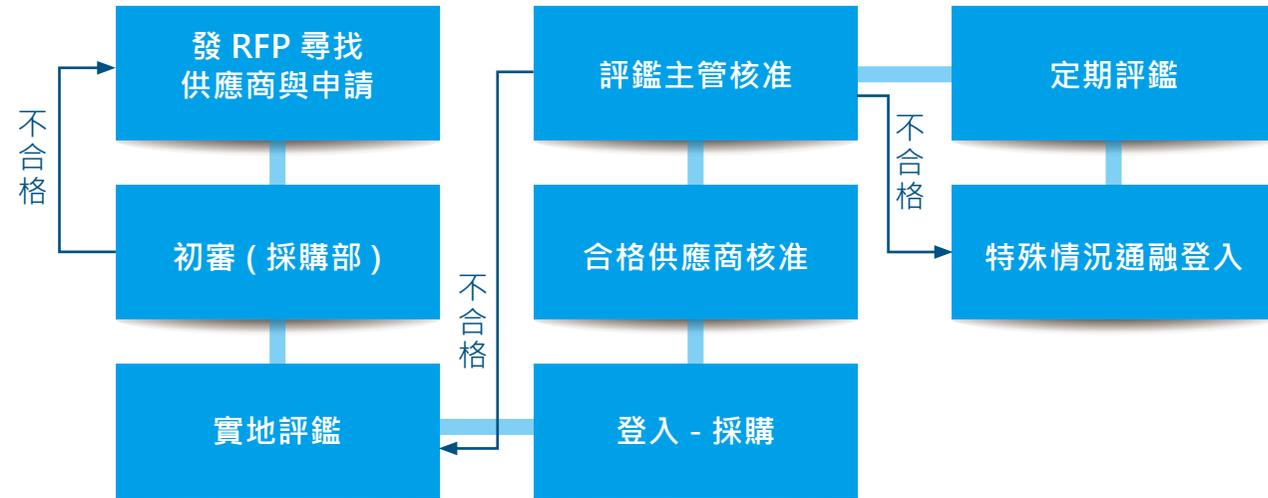
本公司同步建立與供應商的良好溝通機制，處理與供應商溝通的相關事宜，並主動向供應商宣導社會責任觀點及環安衛管理政策，包括綠色供應鏈、產品有害物質限用規定、環保相關法令規範及客戶產品品質要求等，與供應商保持良好的合作關係。



採購程序

本公司對供應商的要求不僅限於品質與服務。與本公司合作之前，供應商必須簽署遵守本公司之誠信經營政策，若供應商涉及違反本公司誠信經營政策相關要求，本公司將終止與其業務往來。為落實執行狀況，本公司稽核人員每年針對供應商的社會環境責任執行進行盤查，以評估新供應商是否遵守法律／法規、客戶及其他相關規定之要求。如有不符合規定的供應商，則協助供應商於指定時間內改善並符合標準。

- ❶ 供應商評鑑包含 ISO 14001、ISO 9001、QC080000、供應商 HSF 體系評估報告、財務評估，須簽署廉潔承諾書及供應商須知。以此建立合格供應商名錄，並每季度更新一次。評鑑流程如下：



- ❷ 合格供應商登錄確認 / 合約建立 – 依據採購業務內容瞭解其供應能力 (包含產能、品質、技術、公司財務條件等) 予以評估。合格供應商簽訂採購框架合同 (GPA) 的同時，也需簽訂如下協議：

- ◆ 保密協議 (NDA)
- ◆ 環保合約 (有害物質協議書)
- ◆ 不侵權聲明函
- ◆ 供應商行為準則
- ◆ 品質保證合約
- ◆ ISO 14001 環境相關事項聯絡書

供應商行為準則包含商業行為、勞工與僱傭、安全與環境三大項目，其中包含禁止收受禮金、不公平商業行為、歧視、殘忍嚴厲對待、使用童工；以及反貪汙、知識產權保護，保障員工的合理工時、工資、福利、隱私、安全健康的工作環境；環境保護項目需控制排放、廢水、噪音、灰塵、土壤汙染等，並管控有害物質、危險及非危險廢棄物的處理與回收，衝突礦物協議等。

供應鏈承諾

供應鏈的每個環節，直接影響到產品質量、交貨時效以及最終客戶滿意度。為確保供應鏈高效與穩定的運行，供應鏈稽核被視為一項關鍵的監控與評估活動。

供應商承諾如下

- ◆ 供應商需進行料源及物質分散管理，降低未來遭逢天災或不可抗力時供料短缺及物質不合規範的風險。
- ◆ 建立有系統之環境管理，專注整合和提供高品質產品及高價值的服務經驗。
- ◆ 不使用環境保護相關法規中禁用 / 限用物質。
- ◆ 廉潔、透明及負責之經營，禁止收受任何形式的不當利益。
- ◆ 供應商簽署《原物料採購契約書》、《社會責任承認書》、《環保保證書》、《環保承諾書》、《不使用衝突金屬宣告》、《HSF 檔傳遞供應商聯絡函》、《供應商 REACH 調查聲明書》等。2024 年簽署結果如下：

《原物料採購契約書》 註 1		社會責任承認書		環保保證書		環保承諾書		不使用衝突金屬宣告	
簽署家數	百分比	簽署家數	百分比	簽署家數	百分比	簽署家數	百分比	簽署家數	百分比
110	96%	110	96%	96	84%	98	86%	110	96%

註 1：《原物料採購契約書》等同《採購框架合同》

供應商稽核

本公司每年 12 月底會依據當年度供應商的交貨品質和環境風險等級作參考，視情況修訂下一年度《年度供應商審查計畫》。重要及關鍵供應商則一年至少排定一次審查，審查形式為現場或資料審核。

2024 年大陸及越南供應商稽核狀況：

	大陸廠	越南廠
供應商評鑑對象數量	40	50
評鑑合格的標準	≥ 80 分	≥ 70 分
合格率	100%	100%
不合格供應商之後續處置措施	1. 發行相關不合格項內容給廠商，並依情況定義改善時間。 2. 進行第二次稽核。若還是不合格，將提報給採購。	

3.3 道德採購

無衝突礦產管理

本公司承諾在採購過程中始終遵循高標準的倫理與社會責任，秉持支持責任商業聯盟（RBA）與責任礦產倡議（RMI）所發展的「無衝突礦產冶煉廠計畫」，我們將定期追蹤並檢視供應商之衝突礦產管理政策，以落實合法、無衝突礦物的使用之承諾，並要求供應商回簽《不使用衝突金屬宣告》。

本公司不接受使用來自衝突礦區的金屬，同時也要求供應商須遵守：

- 1 不使用剛果民主共和國及其鄰近國家所產出的衝突礦產 --- 金 (Au)、鉭 (Ta)、錫 (Sn) 和鎢 (W)
- 2 要求供應商不使用來自剛果民主共和國及其鄰近國家所產出的衝突礦產
- 3 盡最大努力對物料來源進行確認，拒絕使用來自衝突地區的衝突礦物



3.4 客戶服務

客戶滿意度

調查目的

- ① 確定影響滿意度的關鍵因素，測定當前顧客的滿意水準。
- ② 瞭解客戶的想法，發掘客戶的潛在需求。
- ③ 測定企業競爭力的優勢和劣勢，發掘提高服務品質的機會，制定改進方案及措施。
- ④ 增加企業與客戶的交流，減少抱怨和客戶流失，創造良好的口碑，提升客戶滿意度和忠誠度。

顧客服務滿意度調查過程與方法

1. 調查頻率及時間

一年一次，年底調查。

2. 對象

依當年銷售額由高至低排序，挑選前 5 大主要客戶。

3. 調查方法

以郵件的方式發出調查問卷。

4. 調查 11 項內容

服務品質、交期配合、產品品質、備品供應、不良對策努力度、開發期配合度、產品型號供應、目前市場需求、接洽人員專業知識、產品環保達成度、整體服務滿意程度。

5. 評價標準

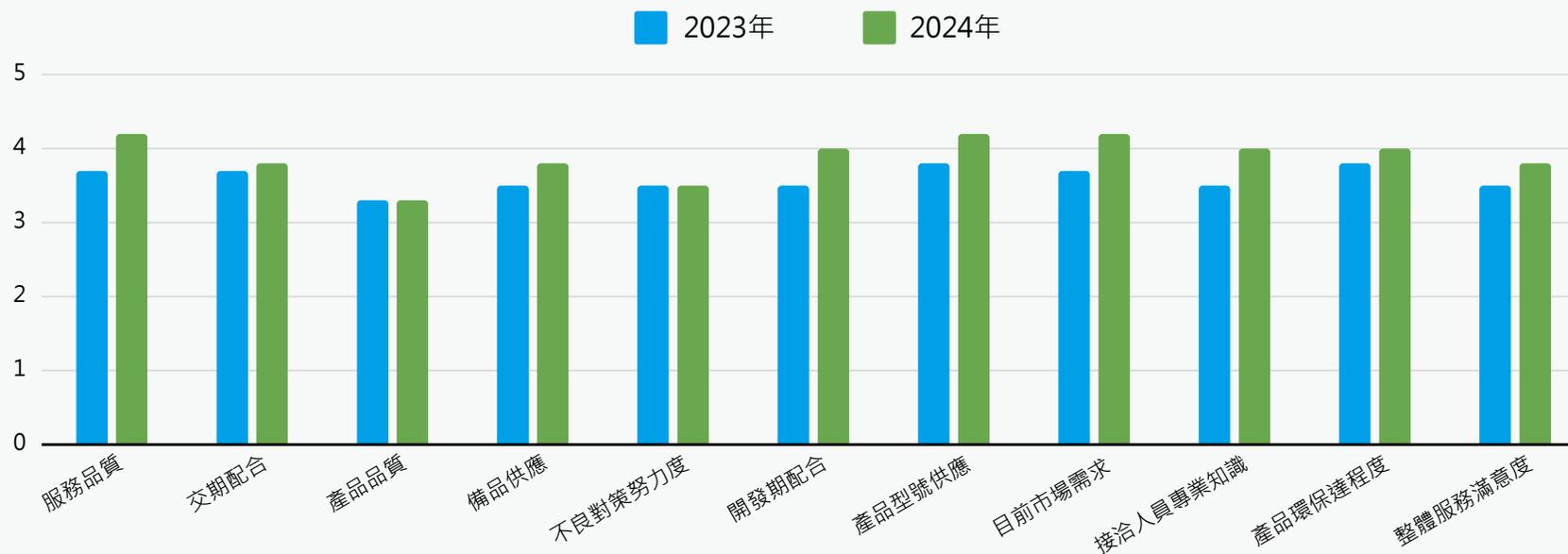
評分為 1 至 5 分，本公司對滿意度認定標準為大於或等於 4 分（80%）。

6. 滿意度分析及改進方向

針對產品品質、開發期配合、溝通、價格等，制定更符合客戶要求及市場變動之策略。

2024 年客戶滿意度調查結果為 3.89 分（77.88%），較 2023 年提升 8.3%。但其中單一客戶對於產品品質項目有給予較低的評分。本公司相當重視客戶的意見，會將此列入未來改善的重點。另與同行相比，滿意度評分為 1 至 3 分，本公司獲得 2.61 分高評價滿意度（86.87%），較去年成長 3.84%。

以下是 2023/2024 客戶滿意度狀況一覽表



客戶隱私

本公司重視客戶隱私與個人資料保護，承諾以最高標準處理客戶資訊之隱私。客戶資料屬於嚴格的資通管理系統及系統清冊的重要環節，以零資安風險來保障客戶隱私，也承諾遵守相關法律 / 法規來確保客戶資訊安全無虞。

本公司採取嚴格的安全措施達成資料保護與安全，設立「資訊風險管理框架」，包含 IT 政策與標準來確保持續合規並遵循最新的安全措

施，其中包括但不限於數據加密、防火牆、存取控制與內部審查機制，以防止客戶資訊遭受未經授權的存取、洩露、篡改或濫用。

本公司決不會在未經客戶明確同意的情況下，向協力廠商出售、出租或交易客戶個人資料，除非法律要求或為提供服務所必要（如物流配送或支付處理）。所有合作夥伴皆須遵守本公司的隱私與安全標準。

chapter

04

創新技術

4.1 產品介紹

4.2 技術層次及研發理念

4.3 創新產品及服務

4.4 綠色產品研發

4.5 產品生命週期

4.6 智慧財產

4.1 產品介紹

品質承諾

優質的聲學產品不僅關乎技術創新，更關乎對品質的承諾與嚴格把關，東科始終秉持「卓越品質、創新研發」的經營理念，以絕對專業的研發團隊，同步最新的科技趨勢與市場分析，致力於提升產品性能，確保每一項產品達到業界最高標準。本公司亦專注於生產流程的優化與升級，以最先進的自動化喇叭生產線，耳機智能生產線，嚴格把關檢驗製程中的各項程式，及相關的環保檢驗，求取品質精密及穩定性。

東科品質承諾

- ◆ **嚴選優質材料**：以確保產品音質的純淨度與耐用性。
- ◆ **精密技術研發**：不斷突破現有技術的界限，創新設計與精密調校。
- ◆ **嚴格品質管控**：原材料檢測、生產過程監控、成品測試，皆遵循國際品質標準。
- ◆ **持續優化與改進**：積極收集市場回饋與數據分析，持續提升產品性能，確保我們的聲學產品在技術上保持領先，並滿足不斷演進的市場需求。

東科作為聲學領域的專業企業，不僅追求技術領先，更堅守品質承諾，為全球消費者帶來更出色的聲學產品，為市場樹立更高標準，締造無與倫比的聆聽體驗。

東科致力於產品的研發設計、製造及服務等，持續投入研發能量，以創新永續的概念，開發多元化產品，保持業界的領導地位。東科以綠色設計為出發點、使用環境友善的物質、產品取得國際化認證等，不斷往前邁進，打造創新且符合客戶期待的產品。

主要產品用途說明

家用音訊系統	家庭劇院音響系統、Sound Bars
個人音訊系統	行動無線喇叭、智慧音響、耳機
喇叭單體	高級喇叭單體、車用喇叭單體、聲學模組
其他	模具、散件 (音箱配件、塑膠件、半成品)

4.2 技術層次及研發理念

本公司研發單位擁有完整分工與整合之研發團隊，結合聲學研發、電子研發、結構開發、軟體/硬體等工程能力為本。同時，本公司擁有 20 多年的喇叭單體開發技術，在 2019 美國消費性電子展 (CES)，推出了優質 transducers 品牌 “PUNKTKILDE”，此產品系列是由 Scan-Speak 設計並在本公司生產的一系列 transducers，為全球更多客戶提供卓越的音質產品。加上深厚的音箱木工開發與塑膠射出技術，以及多年的音響系統的電子技術，配合國際標準的試音室與尖端的喇叭開發技術，使用 Klippel® 並安裝世界領先的設計工具如 COMSOL，帶來高標準的研發設計技能。本公司自 2006 年起取得國際品質保證系統 ISO 9001 及 ISO 14001，2016 年取得 TS16949 認證。此外，揚聲器系統各主要關鍵零組件皆以廠內自製為主。以確保對客戶之產品品質穩定與交期之保證。

耳機結合電聲軟件與升級電聲設備以提升了開發技術，達到高解析音質，研發數位降噪 (Digital Signal Processing, DSP) 與軟體通話降噪 (Clear Voice Capture, CVC) 之降噪技術的觸碰式藍牙耳機、Voice enabled 耳機的研發，使處於研發技術的前茅。

產品創作三階段

第 1 階段

可行性研究與
技術分析

初期供應商參與

設計導入研討會

聲學研討會

初期可能性
可行性研究

初期供應商參與
關鍵零組件、材料

結合客戶與供應商
設計研討

聲音，設計模擬
及可行性研討

第 2 階段

產品需求定義
(PRD)

專案啟動

排定時程

設計階段

第 3 階段

設計成熟度
驗證

試產

最後試產

量產

4.3 創新產品及服務

1 新技術導入

低功耗藍牙 (Bluetooth Low Energy, BLE) :

藍牙低功耗音訊 (BLE audio) 導入新產品，包括全系列家用及個人音訊和耳機產品等。LE Audio 採用低功耗藍牙頻譜進行通訊，具有節省運作時電力消耗的特色，不但能相容於採用一般藍牙頻譜的 Classic Audio 裝置，同時也支援更多新功能。同時也導入更省電的低複雜度通訊編解碼器 (Low Complexity Communications Codec · LC3)，能在維持音質的同時，降低訊源裝置與藍牙耳機、喇叭處理音訊時的運算需求。

2 環保應用

產品採用環保材質運用在包裝和產品上，包括太陽能板來充電增加電源多樣性及增加使用時間。

3 新材料研發

開發振膜新材質、真空濺鍍方式等差異化技術含量。

近三年度主要研發成果

年度	研發成果
2022	<ul style="list-style-type: none"> • 玻璃振膜 • 前置散熱磁路系統 • 專利超薄全音單體 (23mm 厚度)
2023	<ul style="list-style-type: none"> • 適用於 BT 和無線揚聲器的 Auro 3D 音訊後處理系統設計 • Gaming SB 系統架構 • 專業音訊系統架構；壓縮高音揚聲器 • 印刷電路板應用音圈揚聲器 • 高解析度超高音揚聲器 • 使用回收材料的綠色揚聲器單元 • Mems 揚聲器推進 TWS 開發 • 用於 TWS 的動態 VC + Planar (高音揚聲器) 2 分頻系統 • 輔聽器系統集成及其應用 • 遊戲耳機、TWS 系統架構
2024	<ul style="list-style-type: none"> • 支援專業音樂人使用場景的耳機功能 • 採用薄膜碳纖維 (TPCD) 錐體材料的新型高音單體系列 • 專業用的「同軸單體」揚聲器 • 開發並出貨首款支援 PSAP (非處方) 功能的 TWS 助聽器 • 開放式可穿戴身歷聲耳機系統機構開發 • 開始導入無 PFAS 材質

近三年度每年投入之研發費用

單位：新台幣仟元

年度	2022 年	2023 年	2024 年
研發費用 (A)	257,564	293,731	343,330
銷貨收入淨額 (B)	12,810,382	10,640,520	12,405,466
研發費用所佔比例 =(A)/(B)(%)	2.01	2.76	2.77

4.4 綠色產品研發

本公司秉持對環境與社會的承諾，以整合循環經濟為原則，核心能力與專業技術朝向以環保材料/減碳產品為設計。將綠色產品研發策略納入產品設計和服務中。包括使用環境友善材料和提高產品能源效率。未來技術以節能省電，高效率為方案為主要方向。

執行方案

1. 硬體	優化電子元件	<ul style="list-style-type: none"> 選用低功耗晶片和電子元件。 利用高效電源管理晶片，對設備的電源進行精細管理，降低功耗。
	改進電池技術	<ul style="list-style-type: none"> 採用高能量密度的電池，延長設備使用時間。 採用新型電池材料，實現更高能量轉換效率。
	採用節能型顯示幕	<ul style="list-style-type: none"> 推廣使用 OLED 或 AMOLED 顯示幕，降低功耗。
2. 軟體	智慧電源管理系統	<ul style="list-style-type: none"> 設計智慧電源管理軟體，自動調整設備的電源模式，關閉不必要的功能模組。 利用感測器資料和人工智慧演算法做電源管理。
	優化演算法和程式設計	<ul style="list-style-type: none"> 對軟體演算法進行優化，減少計算量和記憶體而降低處理器的負載和功耗。 採用高效程式設計語言和框架，提高執行效率，減少能源消耗。
	資料壓縮和傳輸優化	<ul style="list-style-type: none"> 對資料進行壓縮處理，降低通信模組的功耗。 優化資料傳輸協議，減少不必要的通信開銷。
3. 系統設計	分散式能源管理	<ul style="list-style-type: none"> 利用太陽能、風能等可再生能源，結合儲能設備，實現能源的自給自足。
	熱管理設計	<ul style="list-style-type: none"> 優化設備的熱管理系統，降低設備的工作溫度，提高電子元件的性能和壽命，同時也可以減少因散熱而消耗的能量。 採用高效的散熱材料和散熱技術，如熱管、散熱片等，提高散熱效率，降低能源消耗。
	人機交互設計	<ul style="list-style-type: none"> 設計簡潔、直觀的人機交互介面，減少使用者的操作步驟和時間，提高設備的使用效率，同時也可以降低能源消耗。 利用語音辨識、手勢識別等自然交互技術，減少對物理按鍵和觸控式螢幕的依賴，降低設備的功耗。

執行成果

1. 所有材料皆符合 RoHS 《關於限制在電子電器設備中使用某些有害成分的指令》 (Restriction of Hazardous Substances)。
2. 所有材料皆符合 REACH 《關於化學品註冊登記、評估、認證許可及化學物質限制法規》 (Registration, Evaluation and Authorization of Chemicals)。
3. 產品皆符合美國能源部 DOE (Department of Energy) 認證。
4. PCR 料，回收迴圈利用。
5. PCR PC/ABS 材料導入使用。
6. 無鹵材料「Halogen Free」，也逐步導入。

2024 年開發的產品

100% 有獲得能源效率認證

數量	項目
1	帶內置電源或外置電源銷售的產品符合 ERP((EC) No. 1275/2008，(EU) No. 801/2013 和 (EU) 2023/826) 標準。
2	帶內置可充電電池的產品符合 CEC (Appliance Efficiency Regulations Title 20 和 10 CFR Section 430.23(aa)-2016)，DOE(Energy Conservation Standards for Battery Chargers) 和 NRCAN (CAN/CSA-C381.2-17 standard)。

RoHS

《關於限制在電子電器設備中使用某些有害成分的指令》 (Restriction of Hazardous Substances) 認證。

DOE 認證

本公司依據美國能源部 (Department of Energy) 之 DOE 認證，達成節能減排、幫助用戶節約電能，從而達到降低能耗需求、減少溫室效應等相關作用。

CEC 認證

本公司依據美國加利福尼亞州能源委員會 (California Energy Commission) 依法實施的電器能效法規 (Appliance Efficiency Regulation) 之 CEC 認證。實施目的是為了節約能源，提高用電產品的效率，減少溫室效應和氣體排放。

ERP 認證

本公司依據歐盟 Energy-Related Products 指令之 ERP 認證，達成通過設定能源相關產品的生態設計要求，減少產品的能耗和環境污染。該指令適用於所有在歐洲銷售的電子電器產品，旨在促進節能減排，保護環境，減少溫室效應等相關作用。

2024 年能效與 RoHS/ DOE/ CEC/ ERP 認證狀況一覽表，如下：

認證專案	通過認證 Model 數量
RoHS	12
DOE	20
CEC	3
ERP	6

4.5 產品生命週期

本公司產品產出過程中，皆遵循國際法規與監管要求，確保產品及服務的安全性，也提供申訴管道以保障客戶權益，防止產品或服務以直接或間接方式損害客戶或其他利害關係人的權益。

含 IEC 62474 申報物質的產品占收入的百分比

應申報 IEC 62474 比例為 0%。

符合《電子產品環境評估工具》EPEAT 註冊或同等要求的合格產品百分比

非 EPEAT 產品登錄對象，不適用。

獲得《能源效率認證》的合格產品百分比

2024 年開發的產品，100% 有獲得能源效率認證。

- 帶內置電源或外置電源銷售的產品符合 ERP((EC) No. 1275/2008 和 (EU) No. 801/2013) 標準。
- 帶內置可充電電池的產品符合 CEC(Appliance Efficiency Regulations Title 20 和 10 CFR Section 430.23(aa)-2016),DOE(Energy Conservation Standards for Battery Chargers) 和 NRCan(CAN/CSA-C381.2-17 standard)。



4.6 智慧財產

智慧財產策略

本公司將聲學產品研發創新與公司營運目標緊密結合，以制定智慧財產發展策略與管理架構。此策略有助於整合本公司的創新能力，並將其轉化為具競爭優勢的智慧財產資產。

管理措施

專利	<p>近年來，本公司持續優化並升級智慧財產管理策略，推動專利提案制度，積極營造內部研發創新文化，以提升聲學產品領域的技術研發與創新實力。此外，在產品開發前期，即導入專利檢索、分析與風險評估機制，以有效降低潛在侵權風險。與此同時，針對協力廠商外部侵權警告信函等智慧財產爭議，本公司亦建立即時應變處理與檢索排查機制，確保快速回應並妥善應對，進一步強化企業智慧財產的保護與管理。</p>
商標	<p>針對東科的核心商標 EASTECH 以及喇叭單體商標 PUNKTKILDE，本公司採取長期區域性商標佈局策略，以保護品牌識別，並支持市場拓展與品牌形象強化。</p> <div style="text-align: center;">   </div>
營業秘密	<p>本公司已在大陸廠區的自動化單體生產線成功落實營業秘密保護專案，並計劃進一步建立營業秘密註冊與管理系統，以確保關鍵製造技術與專有技術的安全性。</p>
著作權	<p>秉持尊重智慧財產權的原則，本公司持續透過跨部門協作，在大陸廠區、越南廠區及深圳研發辦公室推動軟體合法化及著作權合規使用。此外，為因應外部著作權問題，本公司進一步加強跨部門協調機制，成立智慧財產應對與救濟小組，以確保快速評估並妥善處理相關事宜。本公司透過系統化的智慧財產管理機制，鞏固競爭優勢，促進永續創新，同時確保企業核心智慧資產的安全與發展。</p>

執行情形

近年來，本公司持續推動智慧財產管理計畫，並積極落實各項策略與措施，具體執行情形如下：

2022	實地前往大陸廠區、越南廠區及深圳研發辦公室，推動軟體正版化管理，並強化內部智慧財產應變處理機制，確保合規與風險控制。
2023	深入挖掘集團核心創新研發技術，並同步展開實質性專利佈局，以強化集團的技術競爭力與市場優勢。
2024	將核心創新技術與高新技術企業認證相結合，積極推動中國大陸專利申請，並已獲得多項核准。同時，針對海外市場佈局，同步展開美國專利申請，確保國際市場的智慧財產保護。其次，針對協力廠商外部侵權警告信函等智慧財產爭議，本公司建立即時應變處理與檢索排查機制，在產品開發前期導入專利檢索、分析與風險評估。

目前取得智財清單與成果

專利	截至 2024 年，本公司於專利獲准及申請數約 80 多件，包括在中國大陸、台灣、日本、美國及越南等國家區域的專利佈局。其中，在 2024 年積極針對中國大陸與美國進行專利申請佈局，並陸續有中國大陸新型、發明專利及越南發明專利取得獲准等官方通知憑證。
商標	截至 2024 年，有效商標註冊數量超過 90 件。
營業秘密	截至 2024 年，已落實在大陸廠區之單體自動化線的營業秘密保護專案。
著作權	截至 2024 年，持續針對大陸與越南廠區及深圳研發辦公室推廣宣導軟體正版化管理，以及外部著作權警告信函的內部跨單位即時處理救濟機制。

chapter

05

環境友善 永續未來

5.1 環境保護政策與承諾

5.2 能源管理

5.3 排放監控

5.4 水資源管理

5.5 廢棄物監管



5.1 環境保護政策與承諾

本公司致力於實踐永續發展，成立永續發展委員會監督 ESG (Environmental 環境、Social 社會、Governance 治理) 之策略制定。本公司意識到企業在環境保護上的關鍵角色，需積極承擔起環境保護的責任。以「全球思考，在地行動」的理念，關注氣候變遷及國際環保趨勢之發展，以此作為環境保護政策目標設定的依據，同步參考全球環境標準及未來氣候分析，進行環境影響評估，從識別營運對環境影響及風險的可能性，擬定永續環境策略與應變措施，設定具體、可實現的環保目標，且確保環境保護政策符合當地及國際環保法規。

為加強永續發展執行力，針對減少碳排、推動節能減碳、提升能源效率、建立有效廢棄物管理機制、優化水資源管理、提升綠色採購等，永續發展委員會責成永續辦公室推動及永續發展之相關行動，並定期向董事會報告，努力將永續發展的理念深化並融入東科的企業文化，為人類與地球的未來盡一份心力。

本公司於 2023 年 3 月成立「溫室氣體盤查推動小組」，以 2022 年為基準年進行本公司及子公司 (不含丹麥 ScS) 2022 年度 ISO 14064-1 溫室氣體盤查作業，查證範圍為東聲惠州及其深圳分公司和 EAVN 越南。

2024 年本公司及子公司 (不含丹麥 ScS) 將溫室氣體盤查之數據合併發行成集團報告書，因已超過顯著性門檻 3%，故重新設定基準年為 2024 年。

針對環境保護，已執行如下的措施

- ◆ 環境保護遵守國際法規要求，如 RoHS、HF、WEEE 等。
- ◆ 綠色供應鏈管理。
- ◆ 使用再生的木屑製造音箱箱體。
- ◆ 2010 年起正式成為 SONY 綠色供應鏈之合作夥伴。
- ◆ 擁有多個環境品質相關的證書。

東聲惠州及 EAVN 越南皆依循 ISO 14001 建立環境管理系統及持續通過協力廠商驗證，並依據 ISO 14001 規範每年進行系統驗證。

工廠環境相關管理體系證書

標準 / 廠區	ISO 14001: 2015 環境管理系統	ISO 14061-1 :2018 溫室氣體盤查	ISO 50001: 2018 能源管理系統	QC 080000: 2017 有害物質流程管理系統	SONY 綠色合作夥伴認證
東聲惠州	2025/08/29	2024 年度	2027/11/21	2027/12/17	2027/01/31
EAVN 越南	2026/03/02		2027/12/01	2027/09/08	

本公司可能受氣候相關風險影響之主要來源的項目如下：

- 1.大陸廠區：**因廠房及建物非自有資產，無法投入過多資源在根本性重建或改造，僅能優先汰換以及採購能源效率高及節能等設備。
- 2.越南廠區：**因北越（主要為水力發電）工業區供電不穩定，偶有不預期停電或供電不穩定情事，需建構太陽能面板自用，取代柴油緊急發電機，減少排碳。也需結合供應鏈等加強供應韌性，以防斷鏈。
- 3.碳稅及碳成本內部計價：**須考量出口至歐盟的產品要如何計算碳排放量，以確保未來申報歐盟 CBAM 計算支付碳稅。
- 4.隨著溫室效應影響、全球暖化溫度上升且極端氣候加劇，**考量循環經濟效益，以提升能資源及水資源使用效率，包材循環再利用，節能、節水及循環再利用。

公司評估氣候變遷相關主要風險與機會，其因應措施：

風險	機會
<ol style="list-style-type: none"> 大陸廠區隨著溫室效應影響、全球暖化溫度上升且極端氣候加劇，因廠房建物、生產設備相較老舊，節能效率稍差。以提升能源資源及水資源使用效率，包材循環再利用，節能、節水及循環再利用推動。 越南廠區因北越工業區供電不穩定，急需加強儲備綠色能源等多元化供電來源，且需結合供應鏈等加強供應韌性，以防斷鏈。越南廠於 2024 年開始投資架設太陽能設備。利用工廠屋頂建設太陽能發電站，就地發電就地利用，減少市電能源的消耗，2024 年的投資金額約越南盾 14,058,990,000（約新台幣 18,207,914 元）。2025 年計畫再次投資安裝太陽能設備，七月投入使用。 因應氣候變遷及減碳計畫將導致本公司需投入比預期更多資本支出。包括購買新的綠色資產或對現有資產進行改造。而本公司非屬資本密集的行業，營運之獲利之現金流入應足以因應其資金來源。 	<ol style="list-style-type: none"> 產品的開發上，本公司亦積極配合歐盟、美國等各國之環保政策開發出符合綠色環保之產品，讓本公司成為國際大廠之綠色合作夥伴。 不能指望競爭對手沒有跟上環保節能陣營，而以不節能就沒有明天，為公司存續關鍵。 隨著企業減碳承諾期程日漸逼近，內部碳定價無疑將成為企業邁向低碳轉型的重要一步，不僅可以更好地管理自身碳足跡，亦可主動參與全球淨零減碳趨勢，把握低碳經濟帶來的商機。

5.2 能源管理

能源短缺、全球暖化和氣候變遷日益嚴重，能源管理與能源轉型為國際能源政策的重要項目之一，而能源的選擇及消耗對公司成本、環境、安全性等議題息息相關，提高能源利用效率、降低能源消耗將有助於節省成本，並減緩氣候變遷衝擊。

為了改善並提升能源使用效率，由永續發展委員會責成永續辦公室負責統合各營運據點的能源使用狀況，瞭解各場域大宗能源類型，並制定節能改善計畫及短中長期目標。永續發展委員會不定期監督能源政策執行情況，適時調整能源計畫以確保達成節能目標。本公司亦加強推廣及宣導節能政策，提升同仁節能減碳的觀念。

本公司能源消耗以東聲惠州及 EVAN 越南工廠為主，其餘據點主要為研發及辦公用途。故本年度能源消耗揭露將以兩大工廠為範圍。未來將逐步擴大至涵蓋全集團之能源使用情形，以利與利害關係人充分溝通說明。

近兩年工廠能源消耗

資料邊界	項目 / 年	2023 年	2024 年
東聲惠州	再生能源使用率	0%	0%
	消耗能源總量 (十億焦耳 (GJ))	49,851.3130	36,429.3178
	外購電力百分比	100%	100%
EVAN 越南	再生能源使用率	0%	4.05%
	再生能源消耗能源總量 (十億焦耳 (GJ))	0	1,644.3360
	消耗能源總量 (十億焦耳 (GJ))	31,965.5688	39,004.6536
	外購電力百分比	100.00%	95.95%

東聲惠州及 EVAN 越南 2024 年能源強度為 6.6196 十億焦耳 (GJ) / 百萬營業額 (包含電力、液化石油氣、柴油、汽油)。

節能措施

大陸廠區廠房建物、生產設備相較老舊，節能效率稍差。以提升能資源及水資源使用效率，包材循環再利用，節能、節水及循環再利用推動。越南廠區太陽能利用效率較高，有利於太陽能發電安裝使用，在節能的同時還能減少溫室氣體排放，降低環境污染，對環境保護具有積極作用。

5.3 排放監控

溫室氣體盤查與管理

為有效管理溫室氣體排放來源，本公司依據 ISO 14064-1:2018 標準進行組織溫室氣體盤查，包括直接溫室氣體排放源（類別 1）與間接溫室氣體排放源（類別 2 至類別 6）；而溫室氣體種類包括二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亞氮 (N₂O)、氫氟碳化物 (HFCs)、全氟碳化物 (PFCs)、六氟化硫 (SF₆) 及三氟化氮 (NF₃) 共七種溫室氣體。

本年度溫室氣體排放量達 47,269.7414 公噸 / 二氧化碳當量，範疇一、二排放密集度為 0.9908 公噸二氧化碳當量 / 百萬元營業額。

依據本公司之溫室氣體盤查清冊，類別二外購電力和類別四材料的使用為本公司主要的溫室氣體排放源，因此推動節能措施以及調整原物料採購為最有效之減量方案。

單位：公噸二氧化碳當量

指標 / 年	2022 年	2023 年	2024 年
資料邊界	東科控股及子公司 (不含 ScS)		
直接 (範疇一) 排放	1,355.0229	2,626.0245	1,146.4500
能源間接 (範疇二) 排放	16,278.3260	13,339.5231	11,145.2125
其他間接 (範疇三) 排放	5,071.1583	23,980.5096	34,978.0789
範疇一、二排放密集度 (公噸二氧化碳當量 / 百萬元營業額)	1.4007	1.5005	0.9908

註：2022 年及 2023 年東聲惠州及其深圳分公司及 EAVN 越南取得 AFNOR 確信。

其他氣體排放

本公司嚴格遵循所在地之環境法規進行氣體排放管理。所有氣體於排放前皆經過廠內處理設施妥善處理，以確保排放品質符合相關規範與標準。此外，本公司未使用亦未排放任何臭氧層破壞物質 (ODS)，展現對環境保護與永續發展的高度承諾。

溫室氣體排放量減量目標

東聲惠州	2028 年之前，單位營業額溫室氣體排放量在 2023 年水準基礎上降低 2%。通過分解目標的實現來達成。
EVAN 越南	2024 年開始計畫投資購買太陽能發電裝置，7 月投入使用，裝機容量占比 10%，因此總排放量減少 7%-8%，減少 456,760 度電，共 301.0962 噸 / 二氧化碳當量。2025 年計畫再次安裝太陽能發電裝置。

溫室氣體排放減量計畫

- ◆ 自 2023 年起，針對廠區及辦公室推行節電措施，並加強宣傳及具體管控。
- ◆ 置換高能耗低效率設備，優先選用節能設施。
- ◆ 通過廠房和製程的合理規劃，減少廠內搬運距離，逐步推廣電動汽車及電動叉車的選用。
- ◆ 依照淡旺季調整生產作業模式，減少淡季之電力消耗。
- ◆ 越南廠於 2024 年起開始逐步投資太陽能發電裝置，實現節能減排效益。

內部碳定價規劃

為因應氣候變遷風險、強化碳管理策略及國內外碳費及碳稅之衝擊，本公司已開始收集碳價格資訊並分析國內外相同產業之趨勢，藉以評估未來內部碳定價機制。期望將碳成本內部化，促使各事業單位在經營決策過程中納入碳排放因素，以提升整體營運的氣候韌性與永續競爭力。

5.4 水資源管理

本公司製程主要以組裝為主，取水之主要用途為生活用水及生產循環用水，來源100% 為自來水，且皆非來自水資源壓力區；產出的生活廢水工業廢水經污水處理設施運行處理後符合環保法規要求，達標排放。

在水資源管理著重於員工日常工作的節約用水觀念與設施改善，東聲惠州設置環保應急池及控制閘閥，防止事故汙水污染水土環境，積極推動節水措施，提升水資源使用效率。



單位：公噸

指標 / 年	2022 年	2023 年	2024 年
資料邊界	東科控股及子公司 (不含 ScS)		
用水量	336,574.1800	249,940.0992	238,549.7714
用水密集度 (公噸 / 百萬元營業額)	26.7356	23.4906	19.2294

5.5 廢棄物監管

廢棄物衝擊評估

本公司參考國內外環境衝擊報告，以生命週期各階段（原物料開採、生產製造、銷售配送、產品使用及廢棄處置階段）為考量，鑑別組織內部與價值鏈上下游因營運活動所產生的廢棄物，並評估廢棄物可能對環境及社會的衝擊，據以繪製出本公司的價值鏈與廢棄物衝擊脈絡圖。

本公司產生的廢棄物包含有害及非有害事業廢棄物，以辦公室日常廢棄物、不良品報廢、廢塑膠、廢五金等為大宗，因應各類廢棄物的潛在衝擊制定相對應的管理措施，由廢棄物管理單位定期監督及評估施行成效，減緩或避免對組織內部或外在環境造成的負面影響。

本公司於 2024 年度未發生重大廢棄物洩漏事件，亦無遭主管機關裁罰紀錄，並持續落實廢棄物管理與風險控管，確保營運符合環境法規及永續發展目標。

2012 年 2 月 20 日，本公司制定「環境管理總環文件彙編」廢棄物管理政策。設置權責單位負責管控、處置及申報公司營運產生之事業廢棄物，並依循各據點當地廢棄物法規處置廢棄物，廢棄物處置方式皆依當地規範執行，透過紙本表單紀錄有害事業廢棄物種類、數量及追蹤有害廢棄物流向，測量廢棄物產生量的方式為產能預估與實際測量方式。

有害事業廢棄物因廠內技術或法規要求無法自行處置，故委由外部合格業者清運及處置。委外處理之廢棄物，取得外部清運業者開立之單據後，必定核對與廠內量測重量之一致性，並依循當地政府規範之追蹤制度，確保清運處理業者按照本公司要求處置事業廢棄物。廢棄物管理以能降低對環境衝擊為原則，各項事業廢棄物（有害 / 非有害）皆委託合格處理業者依環保規範進行安全處置，其最終處理方式，包含焚化或以其他符合當地法規之方式處置。回收或再利用廢棄物交由合格回收單位進行回收，一般生活垃圾則清運至許可之焚化廠處理。



單位：公噸

指標 / 年	2022 年	2023 年	2024 年
資料邊界	東聲惠州及 EAVN 越南		東科控股及子公司 (不含 ScS)
有害廢棄物	7.0910	13.1030	32.7003
非有害廢棄物	771.4790	987.4871	897.9883
總重量 (有害 + 非有害)	778.5702	1,000.5901	930.6886
廢棄物密集度 (公噸 / 百萬元)	0.0618	0.0940	0.0750

環境友善回收

- ◆ 本公司依在地供應商合作模式提供多元的回收服務。
- ◆ 2024 年大陸廠區出貨產品使用 PCR 材料 (Post-Consumer Recycled material, 即回收的塑膠) 總重量為 280,068.6032kg。
- ◆ 本公司所有客戶均未開始回收報廢產品和電子廢棄物。
- ◆ 大陸廠區有 48.18% 包材回收。



chapter

06

氣候變遷之 財務衝擊

- 6.1 氣候變遷治理
- 6.2 風險與機會
- 6.3 氣候變遷對財務之衝擊
- 6.4 風險管理制度
- 6.5 情境分析



隨著全球氣候變遷問題日益嚴峻，以及全球暖化所帶來的極端氣候，對本公司之經營活動以及價值鏈帶來潛在的威脅，因此為了及早因應此一全球性的變化，本公司透過風險管理流程進行了風險與機會的鑑別，並對鑑別之後所帶來的財務衝擊進行分析。

6.1 氣候變遷治理

為因應氣候變遷相關議題，減少全球暖化進一步惡化，本公司致力於溫室氣體減排活動，期望在 2050 年能夠與全球同步達到淨零排放的目標。

永續辦公室隸屬於總經理，負責執行風險管理之權責單位，主要負責整體之風險管理，擬訂風險管理政策、架構及機制，建立質化與量化之管理標準。強化公司在減緩氣候變遷衝擊與調適策略。永續辦公室每年至少一次向永續發展委員會及董事會報告。

本公司除了建立相關環境管理制度之外，並積極督促本公司相關權責單位進行溫室氣體盤查及思考減排的方式，並在董事會裡提出績效討論與做出進一步的決策。

本公司永續發展委員會亦會積極蒐集最新資訊，並彙整有系統的內容向董事會報告，以便提供董事會能更對氣候變遷的議題更進一步了解，並做出有效的決策。

6.2 風險與機會

本公司積極研擬解決方案，期望能降低氣候變遷帶來的營運與財務衝擊，有效提升本公司的氣候韌性。本公司律定短期為 3 年以內、中期為 3-5 年、長期為 5 年以上，進一步來評估氣候變遷對本公司帶來的可見的及潛在的影響。

風險類型	短期	中期	長期	
風險	<ul style="list-style-type: none"> 轉型風險 日系與歐系品牌客戶基於品牌形象與要求供應商減碳承諾，因此對本公司帶來了針對全球不同市場的守規性的風險與製造商責任。 	<ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體總量管制。 溫室氣體減排相關法規。 碳稅、碳費的執行。 歐盟碳關稅 (CBAM) 的執行。 內部碳計價作為管控碳風險及評估企業承擔減碳責任的參考依據，透過制定內部碳定價，有效推動減碳並達成目標。 	<ul style="list-style-type: none"> 消費者對於氣候變遷的議題抬頭，逐步開始要求低碳排的產品。 減碳的技術的導入，造成設備投資的資本支出。 氣候變遷因應不及，造成本公司接單難度，形成接單門檻，純以價格優勢無法複製往日成功模式。 	<ul style="list-style-type: none"> 淨零排放的趨勢不可逆，產官學齊力推動，借力使力不成功便成仁決心，幫後繼者打好基礎而不是推給下一代。 少子化及 AI 化，危機亦是轉機，善用工具提昇韌性。
	<ul style="list-style-type: none"> 實體風險 	<ul style="list-style-type: none"> 目前本公司越南廠所在地，尚無任何極端氣候帶來的傷害，但是因為當地主要為水力發電，缺水將導致電力供應不穩定及短缺，加上當地排洪不佳，如有極端強降雨則公司人員進出不順與生產困難。 	<ul style="list-style-type: none"> 本公司越南廠所在地之颱風、強降雨模式，頻率改變、強度變大，當地基礎設施不能應付極端氣候，造成人員、設備及營運上的影響。 北越本地及國外供應商可能遭受極端氣候的影響，帶來運輸服務、供貨不及、電力短缺的營運中斷。 	<ul style="list-style-type: none"> 供應鏈斷鏈加上地緣政治影響，尚在可預料可控制，但極端天氣因素，可能導致整串供應鏈中斷。 工廠在越南不能完全指望地方政府，包括廠區防洪、汽電共生、太陽能全覆蓋要有遠見與長期營運決心，才能有應變的能力。
機會	<ul style="list-style-type: none"> 有機會提升本公司氣候韌性，緩步有效開拓市場，對客戶造成信賴。 	<ul style="list-style-type: none"> 低功耗、低碳排產品的研發。 環保材質、可回收利用、可分解友善大自然產品的研發及採用。 	<ul style="list-style-type: none"> 資源使用效率有效提升。 包裝材料重複回收使用。 節水節電設備及精簡生產流程。 在地採購，節省運輸無謂浪費。 	<ul style="list-style-type: none"> 提升企業形象，結合上下游供應鏈體系藉由產品碳盤查及範疇三，才能真正永續發展，回饋社會。 藉由加入或承諾制定經 SBTi 驗證的基於科學的氣候目標設立科學減碳目標，落實方法論與階段論。

R：風險、O 機會	財務影響 -/+	因應策略
R：溫室氣體總量管制與碳稅、碳費	<ul style="list-style-type: none"> - 可能修訂內容被徵收碳稅、碳費，甚至於歐盟的碳關稅收取，營運成本明顯增加。 - 違反對全球品牌客戶在 ESG 承諾與接單門檻不達標，增加掉單的風險，營運商機喪失。 - 建置太陽能發電，造成營運成本的資加。 	<ul style="list-style-type: none"> 強化本公司內部人員有關氣候變遷相關知識，並隨時監控國內外有關議題的變化與趨勢。 提升綠色能源的使用率。
R：市場客戶要求低碳排產品 O：低碳排產品的研發設計	<ul style="list-style-type: none"> - 如果無法符合客戶要求，將造成營業收入的減損。 + 提升低碳排產品的研發設計，可有效符合使用者對氣候變遷議題的關注度。 	<p>持續投入綠色產品的研發設計，並積極朝向在地化採購政策落實，以減少運輸所帶來的排放。</p>

6.3 氣候變遷對財務之衝擊

本公司營運所在地 - 中國大陸廣東與越南海陽受到極端氣候變遷影響相對較低，所營商品也不用 24 小時不停爐不停機，唯二必須關注的是北越水力發電不足的無預警停電、與豪大雨的淹水所帶來的工時、產量減損，進而影響營業收入。值得欣慰的是，儘管豪大雨帶來相關營業收入的減損，但期間屬於短暫、臨時性，可以調班、加班因應。就長期而言，不會造成重大的財務影響。

另外，以目前調查供應鏈所在地的氣候屬性而言，供應鏈回覆已經準備好氣候變遷所帶的衝擊，特別是業務連續性的導入。因此對本公司而言，其供貨中斷風險相對降低。同時，本公司也積極尋求在地採購的可能性，隨著越南成為下一個世界工廠，相關供應鏈自然也隨著移動，並與本公司共同成長，期間本公司將持續市場供應鏈的開發工作，異地備援、增強韌性對成本的增加必有不利影響，但會增加品牌客戶的信心與信賴度。



6.4 風險管理制度

本公司制定「風險管理政策與程序」，適用於各項議題的風險管理鑑別、評估及決定。本公司會採取多方論證方法（腦力激盪法）針對各項議題可能發生的風險與機會進行鑑別，並隨時關注市場變化趨勢隨時更新風險的內容，同時，本公司藉由量化方法針對每一項風險進行評估作業，並律定不可接受風險的準則，進而決定不可接受的風險項目擬定因應對策。



6.5 情境分析

轉型情境

本公司針對轉型情境採取以下情境：

情境：IEA450 情境

情境	溫度影響 範圍及可 可能性	模型	基本假設： 人口	基本架設： 經濟	時間 框架
IEA 450 情境	2°C，可 能性約為 50%	IEA 世界 能源模型 (WEM)	人口年均增長 率預計 0.9%， 將從 2012 年中 期的 70 億人口 達到 2040 年的 90 億人口	預計 2012- 2040 年， 全球國內生 產總值增長 3.4%	2012- 2040

一、IEA 450 情境的關鍵參數

IEA 450 情境的核心是能源系統低碳轉型，關鍵參數包括：

- ◆ **碳排放預算**：全球 2050 年前累計碳排放限制在 1,000-1,200 億噸 CO₂e。
- ◆ **能源結構轉型**：可再生能源占比：2050 年電力結構中可再生能源（風電、太陽能）需達 60%-70%。

- ◆ **化石燃料退出**：煤炭需求下降 80%，天然氣需求下降 40%（相較於 BAU 一切照舊情景）。
- ◆ **碳定價機制**：碳價逐步升至 100-150 美元 / 噸 CO₂e（2030 年）及 200 美元 / 噸 CO₂e（2050 年）。
- ◆ **能效提升**：工業能源強度年均下降 3%，建築與交通領域能效提升 50%。

二、驅動因素與轉型壓力

政策法規：

- ◆ 碳稅、碳排放交易體系（ETS）強制實施。
- ◆ 行業碳排放標準緊縮（如中國“雙碳”政策、歐盟碳邊境調節機制 CBAM）。

技術進步：

- ◆ 可再生能源成本下降（太陽能已低於化石能源）。
- ◆ 儲能技術（鋰電池、氫能）規模化應用。

市場需求：

- ◆ 低碳產品溢價（如綠色鋼材、零碳電力）。
- ◆ 供應鏈碳足跡成為客戶採購核心指標。

三、成本支出模擬（分階段）

1. 短期（2023-2030 年）

- ◆ **轉型成本**：

- 可再生能源投資：太陽能 / 風電裝機容量提升，年均 CAPEX 約 5%-8% 營收。
- 能效改造：生產線升級（如工業 4.0 智慧化），一次性投入占固定資產 10%-15%。

◆ 合規成本：

- 碳稅支出：2030 年 EU ETS 價格預估來到 150 歐元 / 噸，占淨利潤 5%-10%。
- 碳排放監測系統：數位化平臺建設（占 IT 預算 15%）。

2. 中期（2031-2040 年）

◆ 技術反覆運算成本：

- 新型儲能技術：固態電池、液流電池商業化應用。

◆ 供應鏈重組：

- 高碳供應商替換，供應鏈當地語系化（物流成本上升 2%-3%）。

3. 長期（2041-2050 年）

◆ 系統整合成本：

- 跨行業協同。
- 碳移除技術規模化部署。

四、效益分析

1. 直接財務效益

◆ 運營成本下降：

- 可再生能源替代化石能源，電力成本下降 20%-30%。
- 能效提升減少能源開支（年均節省 3%-5%）。

◆ 碳成本規避：

- 提前脫碳避免高額碳稅（2050 年累計節省碳成本可達營收的 15%-20%）。

◆ 市場機會：

- 綠色產品溢價（溢價率 5%-10%）。
- 進入歐盟等高門檻市場（營收增長 2%-3%）。

2. 非財務效益

- ◆ 品牌價值：ESG 評級提升，吸引綠色投資者（融資成本下降 0.5%-1%）。

- ◆ 風險管理：規避物理風險（如極端天氣導致的資產損失）與轉型風險（政策懲罰）。

- ◆ 創新驅動：技術專利積累（如低碳製程）形成長期競爭力。

五、情景模擬建議

◆ 動態模型構建：

- 採用蒙特卡洛模擬量化碳價、技術突破、政策力度等變數的不確定性。
- 設定敏感性分析（如碳價 $\pm 30\%$ 、可再生能源成本下降速度）。

◆ 優先順序策略：

- 短期聚焦能效與可再生能源（ROI 週期 3-5 年）。
- 中長期佈局氫能與碳移除技術（戰略性投資）。

◆ TCFD 披露整合：

- 將模擬結果嵌入財報“氣候相關風險與機遇”章節，強化投資者溝通。

六、結論

IEA 450 情境下，東科控股的轉型成本集中在前期 (CAPEX 占比高)，但可通過能源成本節約、市場溢價、融資優勢實現淨現值 (NPV) 正向回報。建議採用分階段投資動態調整策略，平衡短期財務壓力與長期競爭力構建。

情境：國際能源署世界能源展望國際自主貢獻預案情景

情境	溫度影響範圍及可能性	模型	基本假設：人口	基本架設：經濟	時間框架
國際能源署世界能源展望國際自主貢獻預案情景	到 2040 年，如要有 50% 的機會避免溫升 2°C，所有剩餘的「碳預算」都須使用。2030 年後，若沒有更堅決有力的行動，2100 年前溫升將達到 2.6°C，2200 年後將溫升達到 3.5°C	國際能源署模型 (WEM)	人口年均增長率預計 0.9%，將從 2012 年中期的 70 億人口達到 2040 年的 90 億人口	預計 2012-2040 年，全球國內生產總值增長 3.4%	2012-2030

一、NDCs 情境的關鍵參數

1. 減排目標：

- ◆ **區域差異顯著：**例如歐盟 2030 年減排 55% (vs. 1990)、美國 50-52% (vs. 2005)、中國“碳達峰”目標 (2030 年前)。

- ◆ **行業覆蓋不均衡：**多數 NDCs 聚焦電力與工業，農業、交通減排措施較弱。

2. 政策工具：

- ◆ **碳定價分散：**歐盟 ETS 碳價 >80 歐元 / 噸，中國全國碳市場初期 <10 美元 / 噸。
- ◆ **補貼與懲罰機制：**如美國《通脹削減法案》(IRA) 對清潔技術補貼，發展中國家依賴國際資金 (如綠色氣候基金)。

3. 技術路徑：

- ◆ **漸進式脫碳：**依賴現有技術 (如天然氣過渡、能效優化)，氫能、CCUS 部署速度較慢。
- ◆ **能源結構：**2030 年可再生能源占比約 35-40% (低於 IEA 450 的 50%)。

二、驅動因素與約束條件

1. 政策執行力：

- ◆ 發展中國家 NDCs 依賴國際資金與技術轉讓 (履約率存疑)。
- ◆ 發達國家政策受政黨輪替影響 (如美國氣候政策搖擺)。

2. 行業博弈：

- ◆ 高碳行業 (鋼鐵、水泥) 遊說延遲嚴控政策。
- ◆ 跨境碳洩漏風險 (如歐盟 CBAM 倒逼出口企業低碳轉型)。

3. 地緣政治：

- ◆ 能源安全優先 (如俄烏衝突後歐洲重啟煤電)。
- ◆ 關鍵礦產供應鏈競爭 (鋰、鈷爭奪影響清潔技術成本)。

三、成本支出模擬 (與 IEA 450 對比)

1. 短期 (2023-2030 年)

◆ 轉型成本較低但風險更高：

- 可再生能源投資強度下降：年均 CAPEX 占營收 3-5% (IEA 450 需 5-8%)。
- 但碳捕捉 (CCUS) 與氫能投資滯後，可能面臨 2040 年後“突擊脫碳”成本飆升。

◆ 合規成本分化：

- 歐盟等高規制區域：碳關稅 (CBAM) 增加出口成本 2-5%。
- 發展中國家：碳市場不成熟，隱性成本 (如限電、環保罰款) 上升。

2. 中期 (2031-2040 年)

◆ 技術鎖定風險：

- 天然氣基礎設施過度投資 (如燃氣電廠、LNG 接收站) 可能成為擱淺資產。
- 低效技術路徑導致能源成本降幅有限 (電力成本僅下降 10-15% ， IEA 450 為 20-30%)。

◆ 供應鏈重構壓力：

- 區域性貿易壁壘 (如歐盟碳關稅) 迫使供應鏈區域化，物流成本上升 3-4%。

3. 長期 (2041-2050 年)

◆ 加速轉型的突擊成本：

- 若 NDCs 在 2030 年後被迫加強 (如全球碳預算耗盡) ，需短期內大規模部署負排放技術 (DAC、BECCS) ，CAPEX 陡增。
- 傳統行業 (如石化) 被迫關停，資產減值風險上升。

四、效益分析

1. 直接財務效益

◆ 政策補貼收益：

- 參與國際碳信用交易 (如 CERs、VERs) 補充收入。

◆ 區域市場准入：

- 符合歐盟 CBAM 標準可維持出口份額 (避免 10-20% 的碳關稅懲罰) 。
- 發展中國家低碳項目易獲得國際開發銀行低息貸款。

2. 非財務效益

◆ 政策風險緩衝：

- 漸進式轉型降低技術顛覆風險 (如保留部分天然氣資產應對能源危機) 。
- 適應區域政策差異，避免“一刀切”技術路線。

◆ 戰略靈活性：

- 保留高碳資產現金流，為未來技術突破 (如低成本 CCUS) 爭取時間。

五、情景模擬建議

◆ 動態政策跟蹤模型：

- 建立 NDCs 政策資料庫，量化各國立法進度 (如美國《清潔電力計畫》通過概率) 。
- 模擬地緣衝突、國際資金不到位等“NDCs 倒退情景”。

◆ 差異化區域策略：

- 嚴格規制區域 (歐盟) ：提前投資綠電、碳足跡認證。

- 政策搖擺區域（美國）：佈局可逆技術（如燃氣 - 綠氫雙燃料機組）。
- 資金依賴區域（東南亞）：綁定國際合作夥伴（如亞投行）分攤風險。

◆ 成本效益優先順序：

- 短期聚焦“合規性最低成本”（如碳關稅規避、能效達標）。
- 中長期保留技術選項（模組化設計工廠，相容氫能與 CCUS）。

六、關鍵結論

◆ **NDCs 情境的核心矛盾**：短期成本低但長期風險高，需在靈活性與前瞻性間平衡。

◆ 企業行動建議：

- 風險對沖：20% 的 CAPEX 投入“無悔技術”（如能效、太陽能）。
- 政治遊說：參與行業聯盟推動 NDCs 目標強化（避免突擊成本）。
- 披露策略：在 TCFD 報告中區分 NDCs 與 2°C 情境的財務影響，引導投資者預期。

物理情境

本公司針對物理情境採取 RCP 模式，並參照「台灣氣候變遷推估與調適知識平台」網站進行情境分析的依據。該網站已詳列出各項情境的分析狀況，並針對台灣地區各地進行氣候變遷的推估模型，非常明確的本公司在執行此項任務時帶來極大的方便性。目前本公司所使用的模型：

情境	估計可能之財務影響
<ul style="list-style-type: none"> • RCP8.5 高度排放情境 • 除各國依據現行政策之外，全球無新增減碳具體行為 	增加營業成本約佔營收之 2%。
<ul style="list-style-type: none"> • RCP2.6 低碳排情境 • 2050 年達到淨零排放 	由於必須執行具體的減碳活動，因此增加的成本明顯提升，約佔營收的 5%。



chapter

07

友善職場與 社會責任

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 人力結構
- 7.3 人權平等與多元化
- 7.4 薪酬與福利
- 7.5 勞資關係
- 7.6 環境安全
- 7.7 社會參與及公益



7.1 人才政策與承諾

本公司人才政策秉持平等，公正，多元與互助，由遍佈亞洲多處的營運據點，廣納在地與多國的優秀菁英人才，在多國團隊合作的過程，更能因不同文化與價值觀激發的火花而創造更多新的點子與思維，不僅為全球客戶提供高品質的全方位服務、更能因地制宜以符合地方需求的服務，遵守照護員工、友善職場的政策方向，落實企業永續發展的政策。



7.2 人力結構

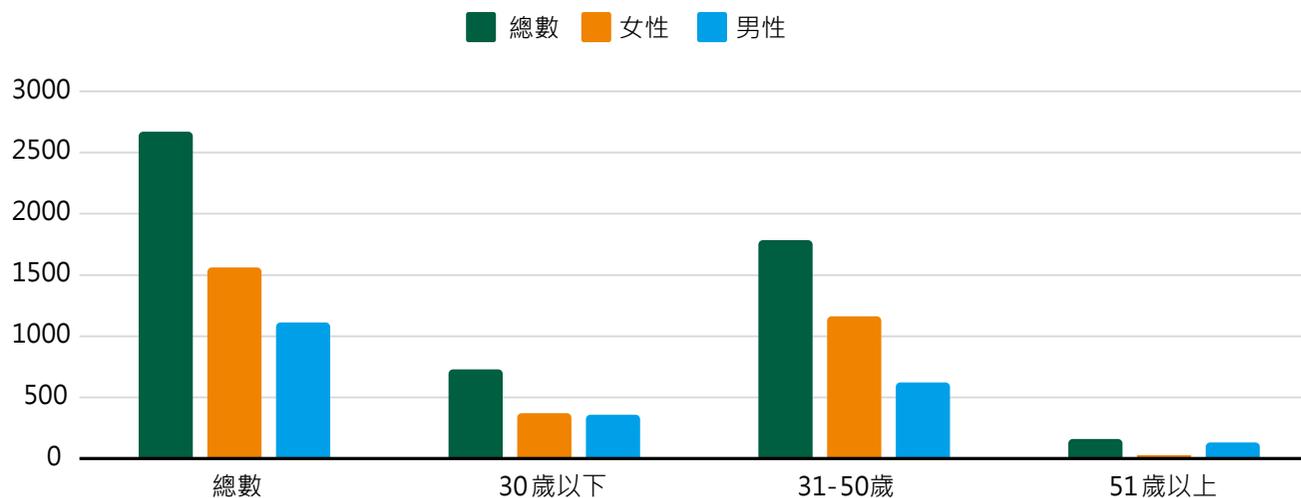
本公司將人才視為重要資產，並致力營造人人有機會的工作環境，除依據員工學經歷背景、專業知識技術、年資經驗等核定薪資水準，建構具產業競爭力的整體薪酬策略、績效考核晉升與發展機制、多元的福利項目，並依法訂立的退休制度等，透過合理合法的人員管理制度以招募適任人才並使之能穩定就職。

人才招聘上本公司不僅提供穩定正式的職務，更能平等對待面試者，不因性別、宗教、種族而有差別待遇。藉由多元招募管道，讓更多不同國籍、價值觀、身分的人才，不分性別而有平等的機會加入，以能透過發揮個人長才貢獻自身價值。

截至 2024 年 12 月本公司正職員工總人數為 2,671 人，較 2023 年增長 278 人；另非員工的工作者共 1,279 人。正職員工中，男性員工為 1,111 人，佔 41.59%。女性員工為 1,560 人，佔 58.41%。員工年資 20 年以上佔 6.1%，10~20 年佔 11.42%，10 年以下佔 82.48%。

註：非員工的工作者包含勞務承攬、外包廠商、駐點廠商、派遣、保全、清潔、司機及餐廳人員等。

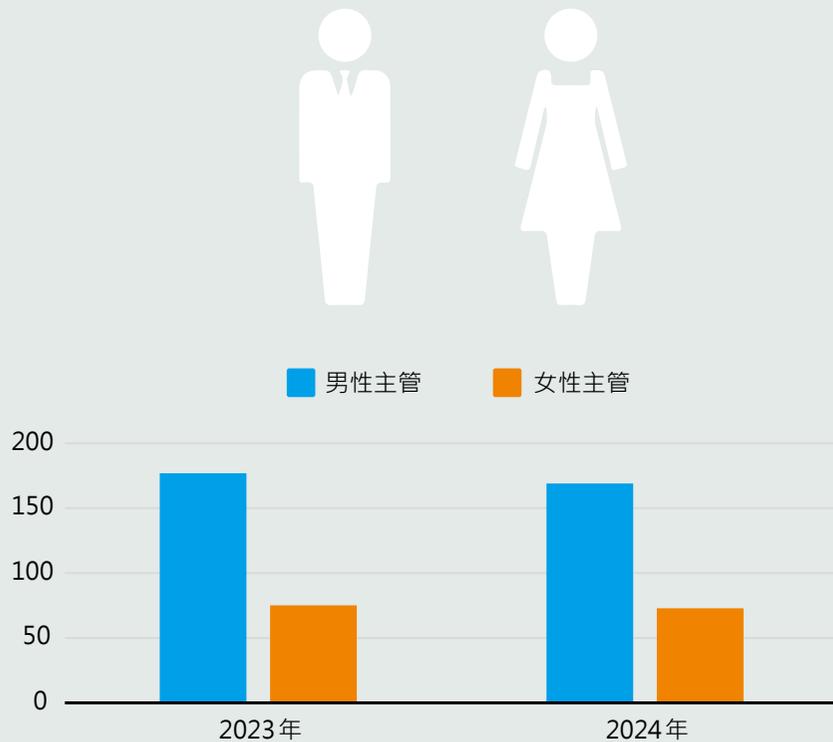
員工年齡 / 性別結構分佈表



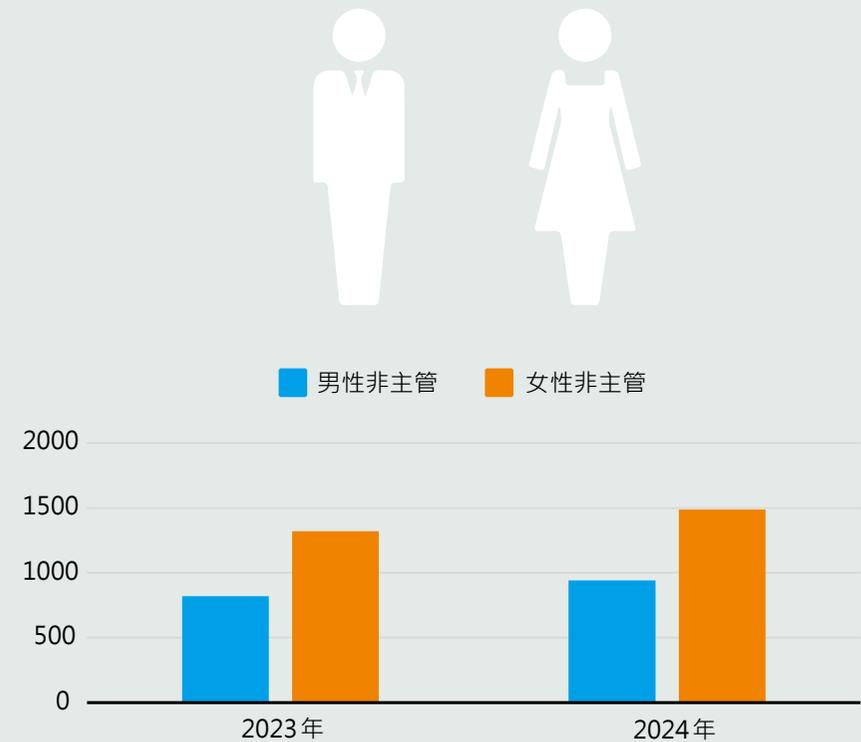
項目 / 性別 / 年	2023 年							2024 年						
	女性			男性			總計	女性			男性			總計
	30歲以下	31-50歲	51歲以上	30歲以下	31-50歲	51歲以上		30歲以下	31-50歲	51歲以上	30歲以下	31-50歲	51歲以上	
1 東聲惠州	75	398	100	95	362	98	1,128	71	338	0	89	313	75	886
2 東聲惠州 - 深圳分公司	5	27	1	13	30	12	88	7	26	0	15	36	11	95
3 東聲深圳	0	4	0	0	1	3	8	0	4	0	0	1	2	7
4 EAVN 越南	184	562	10	133	175	3	1,067	293	782	12	250	247	2	1,586
5 ESG 新加坡	0	0	0	0	0	4	4	0	0	0	0	0	5	5
6 東亞香港	0	7	7	3	18	24	59	0	6	6	2	19	23	56
7 東雅香港	0	1	0	1	1	8	11	0	1	0	0	2	6	9
8 東聲台灣	0	4	10	1	6	7	28	0	4	10	1	4	8	27
人數總計 / 比例	264	1,003	128	246	593	159	2,393	371	1,161	28	357	622	132	2,671
	11%	42%	5%	11%	25%	6%	100%	14%	43%	1%	14%	23%	5%	100%
	58%			42%				58%			42%			

2024年本公司職別分佈為幹部 1,212 人、正式工 1,459 人，總計 2,671 人。主管人數為 242 人，較 2023 年減少 10 人。男性主管為 169 人，佔 70%。女性主管為 73 人，佔 30%。以下為近二年員工職別分佈：

2023 - 2024 主管階層性別分佈



2023 - 2024 非主管階層性別分佈



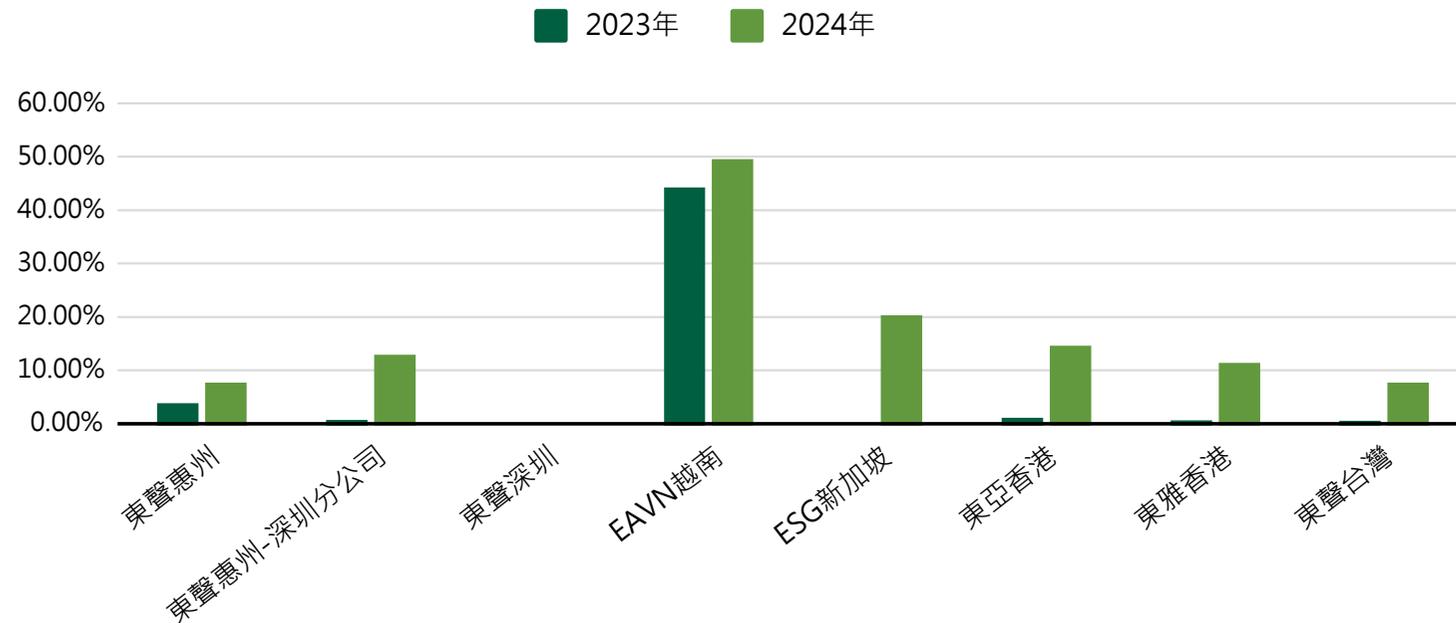
年度		2023 年								合計	比例			
項目 / 性別	年齡	東聲惠州	東聲惠州 - 深圳分公司	東聲深圳	EAVN 越南	ESG 新加坡	東亞香港	東雅香港	東聲台灣					
主管人員 課長級以上	男性	30 歲以下	0	0	0	0	0	1	0	0	177	70%		
		31-50 歲	69	5	1	16	0	14	1	4				
		51 歲以上	15	5	3	2	4	23	8	6				
	女性	30 歲以下	1	0	0	0	0	0	0	0			75	30%
		31-50 歲	33	6	3	10	0	5	0	2				
		51 歲以上	2	1	0	0	0	5	0	7				
	其他	30 歲以下	0	0	0	0	0	0	0	0			0	0%
		31-50 歲	0	0	0	0	0	0	0	0				
		51 歲以上	0	0	0	0	0	0	0	0				
主管人員總計		120	17	7	28	4	48	9	19	252	100%			
非主管人員	男性	30 歲以下	95	13	0	133	0	2	1	1	1,320	62%		
		31-50 歲	293	25	0	159	0	4	0	2				
		51 歲以上	83	7	0	1	0	1	0	1				
	女性	30 歲以下	74	5	0	184	0	0	0	0			1,320	62%
		31-50 歲	365	21	1	552	0	2	1	2				
		51 歲以上	98	0	0	10	2	0	0	3				
	其他	30 歲以下	0	0	0	0	0	0	0	0			0	0%
		31-50 歲	0	0	0	0	0	0	0	0				
		51 歲以上	0	0	0	0	0	0	0	0				
非主管人員總計		1,008	71	1	1,039	2	9	2	9	2,141	100%			

年度		2024 年								合計	比例			
項目 / 性別	年齡	東聲惠州	東聲惠州 - 深圳分公司	東聲深圳	EAVN 越南	ESG 新加坡	東亞香港	東雅香港	東聲台灣					
主管人員 課長級以上	男性	30 歲以下	0	0	0	0	0	1	0	0	169	70%		
		31-50 歲	58	7	1	22	0	16	2	3				
		51 歲以上	13	5	2	1	5	20	6	7				
	女性	30 歲以下	2	0	0	1	0	0	0	0			73	30%
		31-50 歲	33	7	3	10	0	4	0	2				
		51 歲以上	0	0	0	0	0	4	0	7				
	其他	30 歲以下	0	0	0	0	0	0	0	0			0	0%
		31-50 歲	0	0	0	0	0	0	0	0				
		51 歲以上	0	0	0	0	0	0	0	0				
主管人員總計		106	19	6	34	5	45	8	19	242	100%			
非主管人員	男性	30 歲以下	89	15	0	250	0	1	0	1	1,487	61%		
		31-50 歲	255	29	0	225	0	3	0	1				
		51 歲以上	62	6	0	1	0	3	0	1				
	女性	30 歲以下	69	7	0	292	0	0	0	0			1,487	61%
		31-50 歲	305	19	1	772	0	2	1	2				
		51 歲以上	0	0	0	12	0	2	0	3				
	其他	30 歲以下	0	0	0	0	0	0	0	0			0	0%
		31-50 歲	0	0	0	0	0	0	0	0				
		51 歲以上	0	0	0	0	0	0	0	0				
非主管人員總計		780	76	1	1,552	0	11	1	8	2,429	100%			

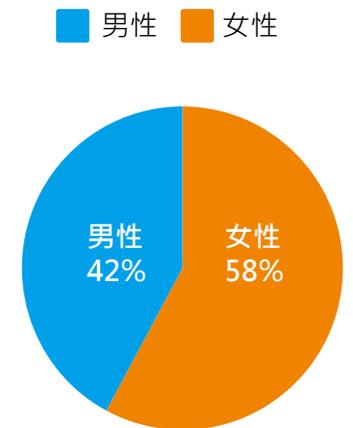
截至 2024 年 12 月，新進員工總人數為 871 人，男性新進員工為 367 人，佔 42%。女性新進員工為 504 人，佔 58%。女性人數高於男性，各子公司於 2024 年之新進率較前一年均有所提升，年齡層 / 性別 / 年齡結構分佈如下表：

相較 2023 年度，各子公司於 2024 年之新進率較前一年均有所提升。

2023-2024 年新進人員分佈



2024 年新進人員性別分佈



公司別	東聲惠州				東聲惠州 - 深圳分公司				東聲深圳				EAVN 越南				ESG 新加坡				東亞香港				東雅香港				東聲台灣			
年度	2023 年																															
性別	男		女		男		女		男		女		男		女		男		女		男		女		男		女		男		女	
	人數	新進率 %	人數	新進率 %	人數	新進率 %	人數	新進率 %	人數	新進率 %	人數	新進率 %	人數	新進率 %	人數	新進率 %	人數	新進率 %	人數	新進率 %	人數	新進率 %	人數	新進率 %	人數	新進率 %	人數	新進率 %	人數	新進率 %	人數	新進率 %
年齡 / 項目	15	1.5 %	10	1.0 %	1	1.1 %	1	1.1 %	0	0.0 %	0	0.0 %	96	9.0 %	97	9.1 %	0	0.0 %	0	0.0 %	1	1.8 %	0	0.0 %	1	10.0 %	0	0.0 %	1	3.6 %	0	0.0 %
30 歲以下	6	0.6 %	8	0.8 %	2	2.3 %	0	0.0 %	0	0.0 %	0	0.0 %	80	7.5 %	217	20.3 %	0	0.0 %	0	0.0 %	5	9.1 %	0	0.0 %	0	0.0 %	0	0.0 %	0	0.0 %	1	3.6 %
31 - 50 歲	0	0.0 %	0	0.0 %	0	0.0 %	0	0.0 %	0	0.0 %	0	0.0 %	2	0.2 %	3	0.3 %	0	0.0 %	0	0.0 %	3	5.5 %	0	0.0 %	2	20.0 %	0	0.0 %	0	0.0 %	0	0.0 %
51 歲以上	21		18		3		1		0		0		178		317		0		0		9		0		3		0		1		1	
合計新進人數	1,128				88				8				1,067				4				59				11				28			
員工總人數	3.8%				4.6%				0.0%				46.4%				0.0%				16.4%				30.0%				7.2%			
總新進率 (%)																																

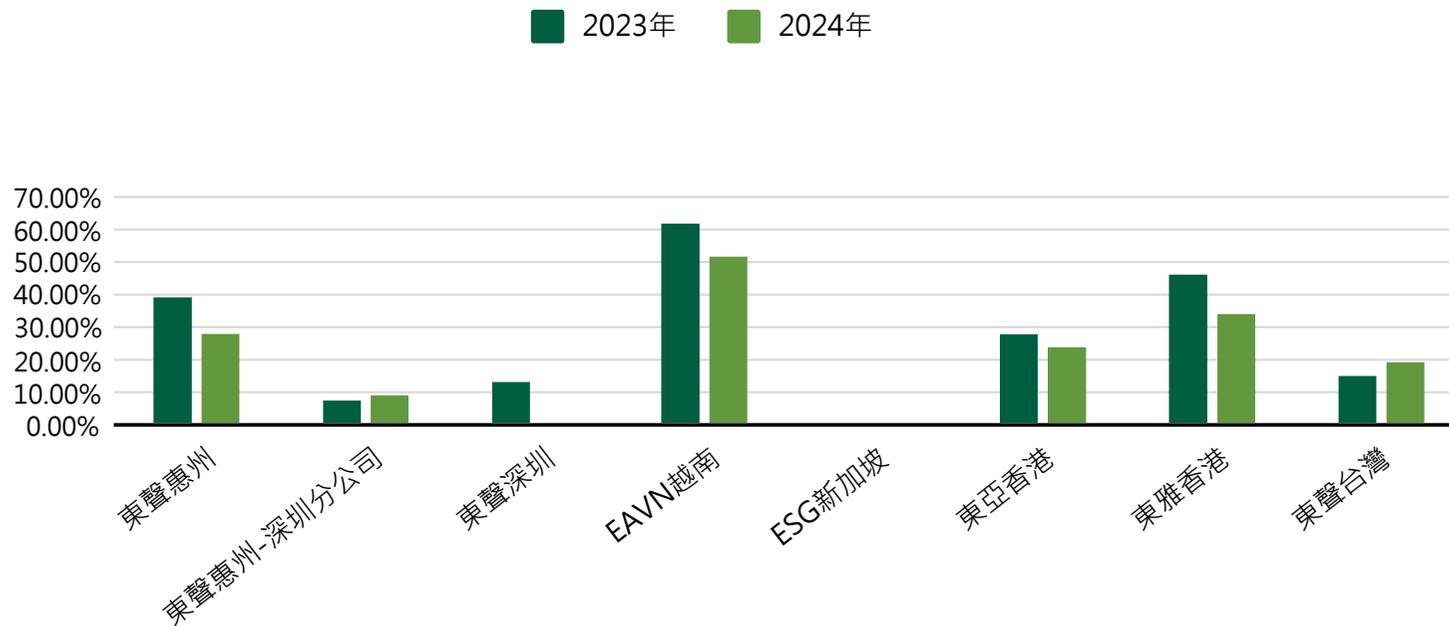
公司別	東聲惠州				東聲惠州 - 深圳分公司				東聲深圳				EAVN 越南				ESG 新加坡				東亞香港				東雅香港				東聲台灣					
年度	2024 年																																	
性別	男		女		男		女		男		女		男		女		男		女		男		女		男		女		男		女			
年齡 / 項目	人數	新進率 %	人數	新進率 %	人數	新進率 %	人數	新進率 %	人數	新進率 %	人數	新進率 %	人數	新進率 %	人數	新進率 %	人數	新進率 %	人數	新進率 %	人數	新進率 %	人數	新進率 %	人數	新進率 %	人數	新進率 %	人數	新進率 %	人數	新進率 %		
30 歲以下	22	2.5 %	18	2.0 %	3	3.2 %	2	2.1 %	0	0.0 %	0	0.0 %	187	11.8 %	175	11.0 %	0	0.0 %	0	0.0 %	1	1.8 %	0	0.0 %	0	0.0 %	0	0.0 %	0	0.0 %	1	3.7 %	0	0.0 %
31 - 50 歲	11	1.2 %	13	1.5 %	7	7.4 %	0	0.0 %	0	0.0 %	0	0.0 %	123	7.8 %	294	18.5 %	0	0.0 %	0	0.0 %	4	7.1 %	0	0.0 %	0	0.0 %	0	0.0 %	0	0.0 %	0	0.0 %	0	0.0 %
51 歲以上	2	0.2 %	0	0.0 %	0	0.0 %	0	0.0 %	0	0.0 %	0	0.0 %	0	0.0 %	2	0.1 %	1	20.0 %	0	0.0 %	3	5.4 %	0	0.0 %	1	11.1 %	0	0.0 %	1	3.7 %	0	0.0 %		
合計新進人數	35		31		10		2		0		0		310		471		1		0		8		0		1		0		2		0			
員工總人數	886				95				7				1,586				5				56				9				27					
總新進率 (%)	7.4%				12.6%				0.0%				49.2%				20.0%				14.3%				11.1%				7.4%					

註：新進人員是以目前還在職且是 2024 年度到職，2024 年度到職後離職不計入新進人員。

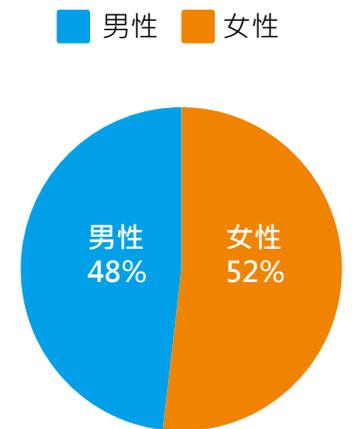
截至 2024 年 12 月，離職員工總人數為 1,080 人，30 歲以下之離職員工為 488 人，31 歲至 50 歲之離職員工為 536 人，51 歲以上之離職員工為 56 人，整體離職率為 40%，其中幹部離職率 11%；離職員工年齡 / 性別結構分佈如下表：

相較 2023 年度，多數子公司的離職率呈下降趨勢。

2023-2024 年離職率分佈



2024 年離職人員性別分佈



公司別	東聲惠州				東聲惠州 - 深圳分公司				東聲深圳				EAVN 越南				ESG 新加坡				東亞香港				東雅香港				東聲台灣					
年度	2023 年																																	
性別	男		女		男		女		男		女		男		女		男		女		男		女		男		女		男		女			
年齡 / 項目	人數	離職率 %	人數	離職率 %	人數	離職率 %	人數	離職率 %	人數	離職率 %	人數	離職率 %	人數	離職率 %	人數	離職率 %	人數	離職率 %	人數	離職率 %	人數	離職率 %	人數	離職率 %	人數	離職率 %	人數	離職率 %	人數	離職率 %	人數	離職率 %		
30 歲以下	80	7.1 %	57	5.1 %	1	1.1 %	1	1.1 %	0	0.0 %	0	0.0 %	138	12.9 %	165	15.5 %	0	0.0 %	0	0.0 %	1	1.7 %	0	0.0 %	0	0.0 %	0	0.0 %	0	0.0 %	0	0.0 %	0	0.0 %
31 - 50 歲	129	11.4 %	107	9.5 %	0	0.0 %	3	3.4 %	1	12.5 %	0	0.0 %	107	10.0 %	242	22.7 %	0	0.0 %	0	0.0 %	8	13.6 %	1	1.7 %	2	18.2 %	1	9.1 %	0	0.0 %	2	7.1 %		
51 歲以上	30	2.7 %	31	2.7 %	1	1.1 %	0	0.0 %	0	0.0 %	0	0.0 %	1	0.1 %	0	0.0 %	0	0.0 %	0	0.0 %	6	10.2 %	0	0.0 %	2	18.2 %	0	0.0 %	0	0.0 %	2	7.1 %		
合計離職人數	239		195		2		4		1		0		246		407		0		0		15		1		4		1		0		4			
員工總人數	1,128				88				8				1,067				4				59				11				28					
總離職率 (%)	38.5%				6.8%				12.5%				61.2%				0.0%				27.1%				45.5%				14.3%					

公司別	東聲惠州				東聲惠州 - 深圳分公司				東聲深圳				EAVN 越南				ESG 新加坡				東亞香港				東雅香港				東聲台灣			
年度	2024 年																															
性別	男		女		男		女		男		女		男		女		男		女		男		女		男		女		男		女	
年齡 / 項目	人數	離職率 %	人數	離職率 %	人數	離職率 %	人數	離職率 %	人數	離職率 %	人數	離職率 %	人數	離職率 %	人數	離職率 %	人數	離職率 %	人數	離職率 %	人數	離職率 %	人數	離職率 %	人數	離職率 %	人數	離職率 %	人數	離職率 %	人數	離職率 %
30 歲以下	42	3.5 %	33	2.8 %	2	2.0 %	1	1.0 %	0	0.0 %	0	0.0 %	207	11.2 %	199	10.8 %	0	0.0 %	0	0.0 %	2	3.0 %	0	0.0 %	1	8.3 %	0	0.0 %	1	3.3 %	0	0.0 %
31 - 50 歲	23	1.9 %	21	1.8 %	1	1.0 %	0	0.0 %	0	0.0 %	0	0.0 %	1	0.1 %	1	0.1 %	0	0.0 %	0	0.0 %	1	10.5 %	1	1.5 %	2	16.7 %	0	0.0 %	0	0.0 %	0	0.0 %
51 歲以上	65	5.4 %	58	4.9 %	1	1.0 %	3	3.0 %	0	0.0 %	0	0.0 %	161	8.7 %	240	13.0 %	0	0.0 %	0	0.0 %	8	13.4 %	1	1.5 %	0	0.0 %	0	0.0 %	2	6.7 %	2	6.7 %
合計離職人數	130		112		4		4		0		0		369		440		0		0		11		2		3		0		3		2	
員工總人數	886				95				7				1,586				5				56				9				27			
總離職率 (%)	27.3%				8.4%				0.0%				51.0%				0.0%				23.2%				33.3%				18.5%			

註：員工離職人員比率以當年度離職日計算，且不論其到職日。

本公司依相關法規設置育嬰留職停薪制度，唯近兩年未有同仁申請此項目；此外亦提供性別平等之相關假別如產假、陪產（檢）假、安胎假等相關假別給所需員工。

	東聲惠州	東聲惠州 - 深圳分公司	東聲深圳	EAVN 越南	ESG 新加坡	東亞香港	東雅香港	東聲台灣
年度	2023 / 2024 年							
申請育嬰留停人數	0	0	0	0	0	0	0	0
結束後復職人數	0	0	0	0	0	0	0	0
結束後離職人數	0	0	0	0	0	0	0	0
截至年底還在留停中	0	0	0	0	0	0	0	0



7.3 人權平等與多元化

本公司遵守 RBA「責任商業聯盟」規範，善盡企業社會責任保障全體同仁基本人權，並遵循「聯合國世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」、「聯合國企業與人權指導原則」、「聯合國國際勞動組織」等各項國際人權公約，杜絕任何侵犯及違反人權的行為，明確揭示以公正與公平態度對待與尊重所有同仁，同時對於勞工管理與人權維護及相關的行為規範，提供了一系列的高標準執行準則。

本公司針對人權的主要方針

1. 禁止強迫勞動與工時控制
2. 禁止使用童工與未成年人保護
3. 反性別歧視與騷擾
4. 保障與尊重集會結社自由
5. 保障申訴管道
6. 保障工資、待遇與福利平等

中國大陸及越南地區均會於新人報到時，固定宣導 RBA 概念與規範。

人權政策適用於全球各營運據點，遵守營運所在地之勞動、性別工作平等相關法規並制定有關人權保障、勞動政策及執行相關措施與政策，說明如下：

一、多元包容性與平等機會

不因個人性別、種族、社經地位、年齡、婚姻、家庭狀況、語言、宗教、黨派、國籍、容貌、五官、身心障礙等，有任何差別待遇之語言、態度及行為。確保僱用、薪酬福利、訓練與升遷機會之公平公允與合乎法令，且提供有效、適當之申訴管道，致力營造平等、免於歧視與騷擾之友善職場。

二、提供安全與健康的工作環境

設置職安管理部門，持續改善工作環境與降低職業災害之風險及危害因數，保障員工之身心健康，訂定並執行合法且合理的工時管理計畫與規章制度，避免超時工作，並定期關心及管理員工出勤狀況。

三、協助同仁維持身心健康及工作平衡

加強關懷及重視同仁工作平衡與身心健康，提供相關健康檢查及團體活動，照顧同仁身心健康；中國大陸工廠提供員工子女就讀托兒所學費補助，協助同仁解決子女托育問題，讓同仁安心工作無後顧之憂。

四、尊重職場人權

遵循勞動法規，禁止強迫勞動與禁用童工。建立暢通勞資協商溝通平台管道，並定期召開勞資會議給予勞動權保障。

人權保障作法

一、提供相關法規遵循宣導辦理新人教育訓練

本公司對員工進行入職培訓，培訓包括廠規、安全規則、環保、6S（整理、整頓、清掃、清潔、素養、安全）理念宣導等，定期為員工開展提升個人能力的專業培訓，提高員工的綜合素質。

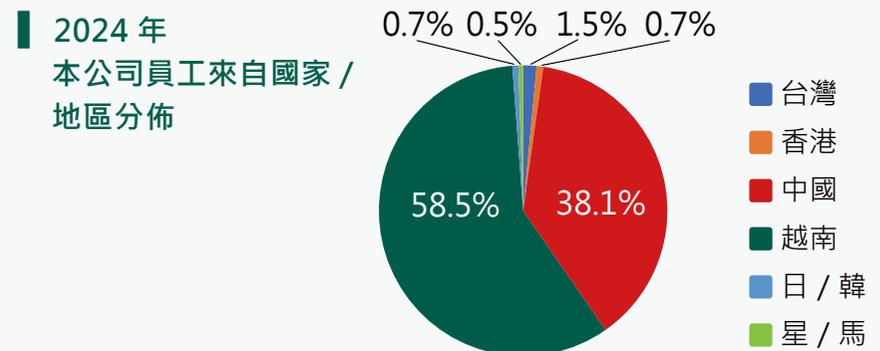
二、員工申訴性騷擾處理制度

為提供員工及求職者免於性騷擾之工作及服務環境，各地廠區或辦公室均依當地法規與文化，規範相關制度與處理流程，並由人力資源部之負責同仁擔任窗口，採取適當之宣導、預防、糾正、懲戒及處理措施，以維護當事人權益及隱私。員工於工作場所遇此類情事時，可向各地人力資源部負責窗口直接申訴。

職場多元化

- ◆ 本公司將性別平衡融入人力資源實踐，於 2023 年度改選第六屆董事，新增一名女性董事，以達到董事會多元治理目標；2024 年女性員工平均占全體員工比為 58%，女性主管平均占全體主管比 30%，公司確信藉由更多女性擔任主管將會促進公司的多元文化，強化兩性平權，以公司永續發展為唯一與最佳利益考量。
- ◆ 員工薪酬依據其職務類別、學經歷、專業知識及技術及個人績效表現而定，不因年齡、性別、種族等因素而有所差異。
- ◆ 致力於員工多元化，2024 年底擁有來自八個國家 / 地區的員工，仰賴各國不同的專業與長才使集團營運不斷進步。

多元化員工分佈如下圖與表列所示：



年度		2024 年								
項目 / 性別	年齡	東聲惠州	東聲惠州 - 深圳分公司	東聲深圳	EAVN 越南	ESG 新加坡	東亞香港	東雅香港	東聲台灣	
身心障礙	男性	30 歲以下	2	0	0	0	0	0	0	0
		31-50 歲	6	0	0	0	0	0	0	0
		51 歲以上	1	0	0	0	0	0	0	0
	女性	30 歲以下	0	0	0	0	0	0	0	0
		31-50 歲	3	0	0	0	0	0	0	0
		51 歲以上	0	0	0	0	0	0	0	0
	其他	30 歲以下	0	0	0	0	0	0	0	0
		31-50 歲	0	0	0	0	0	0	0	0
		51 歲以上	0	0	0	0	0	0	0	0

年度		2024 年							
項目 / 性別	年齡	東聲惠州	東聲惠州 - 深圳分公司	東聲深圳	EAVN 越南	ESG 新加坡	東亞香港	東雅香港	東聲台灣
台灣	男	0	0	0	0	0	8	2	13
	女	0	0	0	0	0	3	0	14
	其他	0	0	0	0	0	0	0	0
香港	男	0	0	0	0	0	8	2	0
	女	0	0	0	0	0	8	1	0
	其他	0	0	0	0	0	0	0	0
中國大陸	男	477	62	3	20	1	8	0	0
	女	408	33	4	1	0	0	0	0
	其他	0	0	0	0	0	0	0	0
越南	男	0	0	0	476	0	0	0	0
	女	0	0	0	1,086	0	0	0	0
	其他	0	0	0	0	0	0	0	0
韓國	男	0	0	0	1	0	11	0	0
	女	0	0	0	0	0	0	0	0
	其他	0	0	0	0	0	0	0	0
馬來西亞	男	0	0	0	2	1	2	4	0
	女	0	0	0	0	0	1	0	0
	其他	0	0	0	0	0	0	0	0
日本	男	0	0	0	0	0	6	0	0
	女	0	0	0	0	0	0	0	0
	其他	0	0	0	0	0	0	0	0
新加坡	男	0	0	0	0	3	1	0	0
	女	0	0	0	0	0	0	0	0
	其他	0	0	0	0	0	0	0	0

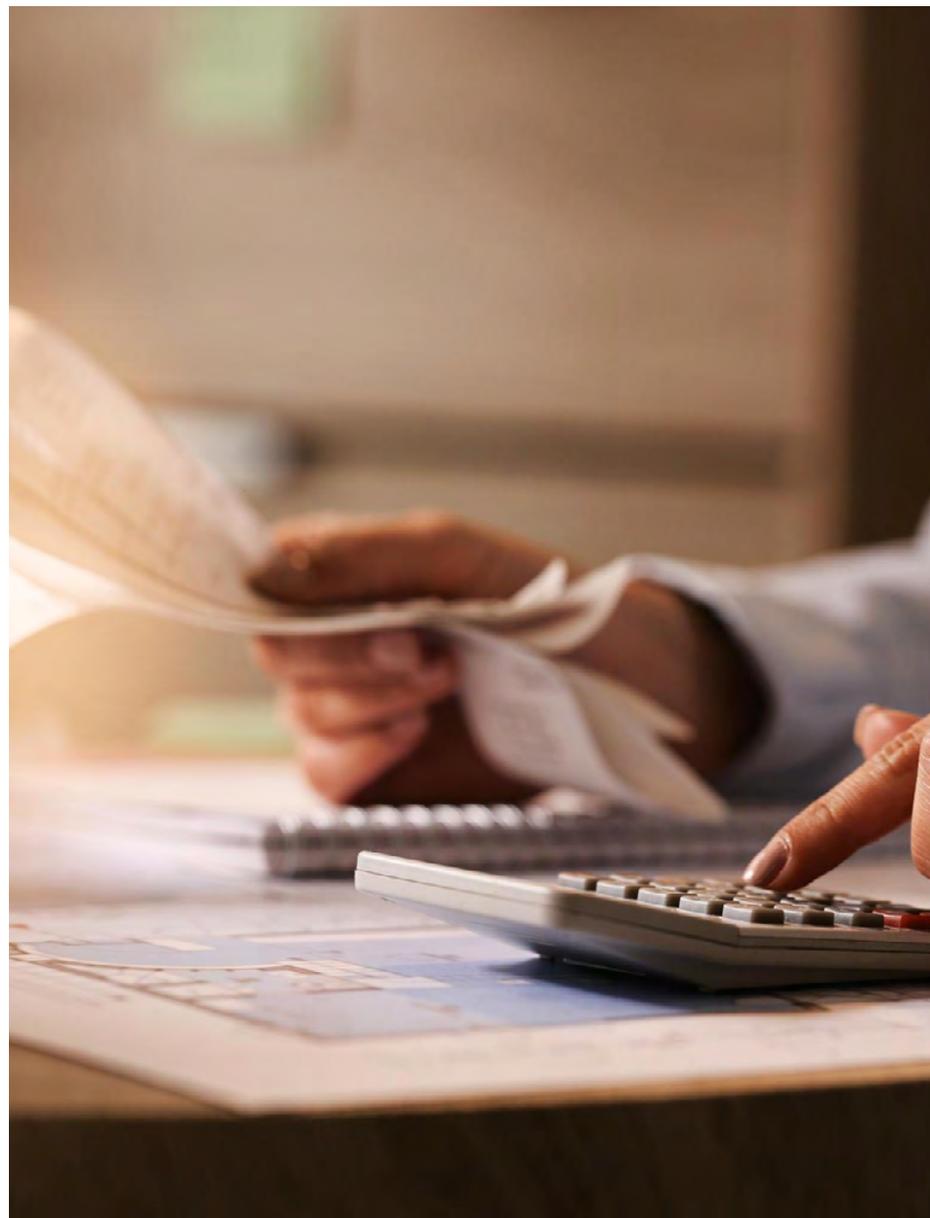
註：員工多元化係指接納多元種類，包括但不限於國籍、種族、性別等的人員成為公司的員工。

7.4 薪酬與福利

本公司薪酬依循內部規範訂定合理之薪資。年節獎金制度，於考量公司之年度營運，並參酌員工之年資與年度績效情形後，分配予全體同仁，以激勵所有同仁共同為本公司目標努力。新進人員起薪、調薪皆不因性別有差異並以同等條件招聘，惟因職務種類、承認年資等個人不同因素，導致性別之間比率上稍有差異。此外，本公司致力於維持同仁的基本生活水平，各地基層人員薪資水準皆高於當地最低薪資水平，且同樣不因性別有所差異。相關資訊請參下表：

類別項目	女性	男性	女性對應男性之比例
最低基本薪資與法定最低工資比	1.07	1.06	1.01 : 1
最低職等之平均薪資與法定最低工資比	1.21	1.23	0.98 : 1

註：上述基層人員指中國大陸及越南廠區之基層作業員職級者；最低基本薪資為不包含任何津貼之本薪，最低職等平均薪資則為包含各項津貼之總和薪資（不含加班費）。



員工福利

人力資源為本公司的最大資產，為讓員工更能心無旁騖且工作並享受來自於公司的窩心體貼，本公司提供各項依法或優於法之員工福利、補貼、退休制度等相關措施。詳細實施狀況以及勞資間之協議與各項員工權益維護措施情形說明如下：

項目 (所有單位)	福利內容
法定保險與團體保險	<ul style="list-style-type: none"> 各地均依法保障所需之社保 / 就業保險及健康保險，集團更依各人工作屬性與各地工作所需加保額外之團體保險，內容囊括壽險、意外、住院、門診與手術等保險與保障。
健康照顧	<ul style="list-style-type: none"> 中國大陸 / 越南廠區均備有哺乳室供哺乳期的女性同仁使用。 越南廠區設有固定廠護協助同仁健康保健。 中國大陸廠區則針對接觸化學品的員工有做崗前、崗中、崗後體檢。
年度或節慶活動	<ul style="list-style-type: none"> 集團各地舉辦年度聯歡與部門聚餐活動並備有節慶禮金或禮品。 依情況不定期舉辦旅遊活動或提供補助。
獎金與各項補助	<ul style="list-style-type: none"> 集團員工均享有年終獎金，績效獎金之待遇。 中國大陸 / 越南等廠區員工有全勤獎金及生育津貼，並有急難救助基金，同時依職務需求員工可申請外部課程進修補助。
公司設施	<ul style="list-style-type: none"> 中國大陸、越南設有工廠員工餐廳，提供員工營養衛生的飲食照顧。 中國大陸廠區員工子女提供秀德幼兒園就讀學費補助。



退休保障

本公司員工皆採確定提撥退休計畫。屬確定提撥退休計畫者，係於員工提供服務期間，就應提撥之數額認列為當年度費用。
近二年申請退休人數：

2023 年申請退休 10 人，2024 年申請退休 28 人。

- ◆ 台灣子公司依勞基法及相關辦法訂定退休制度，採新制退休金提撥至個人退休金專戶中。
- ◆ 各營運據點亦遵循所在地相關之退休金 / 養老金制度，提撥法令規範之退休金 / 養老金至規定專戶，以保障員工未來之退休生活。
- ◆ 香港經營業務之子公司根據香港強制性公積金計畫之規定，香港員工設立確定提撥之強制性公積金計畫「強積金計畫」，內容為需於員工提供服務後且符合享有其公積金資格時提撥，並認列為費用。
- ◆ 中國大陸子公司，根據中華人民共和國相關養老保險制度，每月按其員工薪資之一定比例提撥養老保險金予當地政府規定之專責機構。
- ◆ 東聲深圳 / 東聲惠州，依中華人民共和國社會保險法之規定按月依個人之薪資基數 15% (深戶) 14% (非深戶) 提撥，員工部份則是提撥 8% 存入社保之個人養老專戶中。
- ◆ 越南子公司根據越南政府規定之退休制度，依聘僱員工工資之法定繳交比率提列退休金，所有在職與退休雇員之退休金均由當地政府統籌安排。

7.5 勞資關係

溝通管道

本公司為協調勞資關係，增進彼此瞭解，促進勞資合作，提高工作效率，勞雇雙方應本和諧誠信原則，暢通溝通管道，除定期舉辦勞資會議溝通意見，也尊重各地員工於法律上賦予集會結社自由的權利，不反對也未阻止或妨礙員工集結。

故除台灣子公司之勞資會議外，於中國大陸、越南子公司均設有工會，越南地區工會除促進勞資雙方溝通，更提供當地同仁生日禮金、結婚禮金，生育禮金，喪葬津貼、住院補貼等慰問金措施。



溝通組織名稱	勞方代表	資方代表
東科聲學(股)公司勞資會議	2人	2人
東聲(惠州市)電子有限公司工會	7人	0人
Eastech(VN) Company Limited 工會	11人	0人

7.6 環境安全

本公司嚴格遵循 ISO 45001:2018 國際標準，系統性構建職業健康安全管理体系 (OHSMS)，致力於為員工及利益相關方提供安全、平等、健康的工作環境。公司體系結合 ISO 45001 的「風險思維」和「PDCA 循環」原則全面覆蓋以下核心領域：

一、 管理體系框架

- 1. 領導作用與責任體系：**最高管理層通過制定職業健康安全方針、分配資源及建立問責機制，確保體系有效運行，管理層承諾通過定期安全委員會會議推動全員參與。
- 2. 組織環境與風險管控：**識別內外部環境因素（如法律法規、供應鏈風險）及利益相關方需求，建立危險源辨識矩陣，覆蓋機械傷害、化學品暴露等物理 / 化學風險。
- 3. 員工參與協商機制：**通過多語言溝通平台、匿名舉報管道及勞資協商會議，保障員工在安全決策中的參與權，並使所有員工接受年度安全培訓（受訓率 100%），內容涵蓋應急演練、職業危害防護...等。

二、 運行控制與合規保障

- 1. 法律合規性：**建立全球分支機構法律合規性評審機制，確保工時管理、薪酬福利符合當地法規要求。
- 2. 供應鏈與外包管理：**將供應商安全資質審核納入採購流程，規範承包商作業許可制度，強化高空作業、機械操作等高風險活動的現場監管。

- 3. 職業健康促進：**開展健康檢查，設置通風櫃、防毒面具等工程控制設施，降低職業病風險；中國大陸廠區員工子女提供托育津貼，緩解工作家庭衝突。

三、 持續改進機制

- 1. 績效監測與審核：**通過人工與監控巡檢系統即時監測高風險區域。
- 2. 事故回應與糾正措施：**制定化學品洩漏、機械傷害等專項應急預案。

四、 區域化實施重點

- ◆ 越南、中國大陸廠區新入職員工培訓嵌入 ISO 45001 標準解讀，重點宣導當地語系化法規，如越南《勞動法典》、中國大陸《職業病防治法》。

本公司已將職業健康安全要求深度融入業務流程，本年度無重大災害，達成低事故目標，實現從「合規驅動」向「價值創造」的轉型，為可持續發展奠定堅實基礎。

7.7 社會參與及公益

本公司秉持落實企業社會責任之理念，於各廠區積極投入各項社會公益計畫。具體行動包括：越南廠區關懷戰後收容所及捐贈物資；台灣地區為孩童種菜加菜；於大陸廠區附近創辦幼兒園，為員工及周邊社區兒童提供優質的教育資源與良好的成長環境；推動產學合作計畫及提供就業機會等。

越南地區

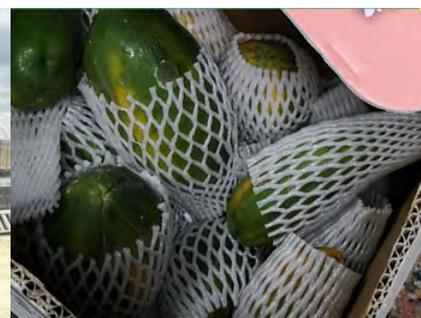
- ◆ 越南子公司榮獲越南至靈市政府頒發對城市發展貢獻獎。
- ◆ 關懷戰後收容所，幫助戰後後遺症者、孤兒及殘疾兒、孤老者等。



幫助超過 550 人次 / 捐贈超過五千萬越南盾之物資

台灣地區

響應 ESG 永續發展，並抱以回饋社會的初衷，台灣辦公室同仁組成志工團隊，於七月的炎夏特別參與社福機構舉辦之「為孩童加菜」活動，親手栽種分送給育幼院孩童的蔬果。



合計捐贈 3 間育幼院共超過 60 公斤之蔬果

中國大陸地區

本公司之子公司董事個人於 2004 年 10 月在惠陽新墟創建了秀德中英文幼稚園，以良好的環境和優質的教育服務周邊社區兒童，汲取港、台、美等國家先進的教育教學理念，員工子女就讀可以享有學費補助以及人力物力支援。

2011 年 3 月被評為惠州市一級幼稚園，2018 年被評為惠陽四間優秀幼稚園之一，2019 至 2023 年屢次榮獲區、鎮 " 教育先進單位 "、" 安全文明校園 " 等稱號，每學期招收 350 位幼兒左右，為周邊社區兒童提供優質的教育平台。



創建了秀德中英文幼稚園，每學期招收 350 位幼兒左右，為周邊社區兒童提供優質的教育平台。

產學合作

落實產學合一，善盡社會責任，本公司與台灣大同大學產學合作，提供學生至業界校外實習的機會，使他們能夠吸取實務經驗。

2023 年 8 月越南子公司與當地紅星大學簽訂產學合作協議，攜手培育未來人才，預計總投資金額達新台幣 100 萬元，以支持在地青年就業在公司發揮所學專長，更與公司一同成長，具體提升地方與產業永續發展。

本公司提供超過適合在校生的 110 個職缺 / 工作機會，已有 98 位在校學生透過紅星大學轉介至本公司任職，同時越南子公司仍和紅星大學持續合作，提供在地學生成長茁壯的能量。

除提供在校學生實作機會之外，2024 年至 2025 年 2 月均聘用 8 位畢業生至公司實習，實習表現良好者續聘為正式員工。同時另外簽訂工業生產環境體驗協議，本公司提供越南製造廠區實習體驗，為一年級及二年級在校生提供校外實習機會，同時對於需要工作機會的當地學生。

提供在校學生實作機會之外，
實習表現良好者續聘為正式員工。

chapter

索引

Search



- ◆ 使用聲明：本公司依循 GRI 準則報導 2024/01/01 - 2024/12/31 期間的內容
- ◆ 使用的 GRI 1：GRI 1：基礎 2021
- ◆ 適用的 GRI 行業準則：無

指標	揭露項目	報告書對應章節	頁碼	說明
組織及報導實務				
2-1	組織詳細資訊	- 關於報告書 關於東科	03 06	
2-2	組織永續報導中包含的實體	- 關於報告書	03	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	- 關於報告書	03	
2-4	資訊重編	- -	-	本報告書為首版發行，故無資訊重編
2-5	外部保證 / 確信	- 關於報告書	03	
活動與工作者				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	- 關於報告書 1.2 經濟績效 3.1 永續供應鏈管理	03 13 37	
2-7	員工	7.2 人力結構	73	
2-8	非員工的工作者	7.2 人力結構	73	
治理				
2-9	治理結構及組成	1.1 治理組織與組成	09	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	1.1 治理組織與組成	12	
2-11	最高治理單位的主席	1.1 治理組織與組成	12	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.2 重大主題對永續經營的影響力與風險管理	25	
2-13	衝擊管理的負責人	2.2 重大主題對永續經營的影響力與風險管理	25	
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	- 關於報告書 2.2 重大主題對永續經營的影響力與風險管理	04 25	
2-15	利益衝突	1.1 治理組織與組成	09	
2-16	溝通關鍵重大事件	2.2 重大主題對永續經營的影響力與風險管理 2.5 利害關係人之溝通與管道	25 34	

指標	揭露項目	報告書對應章節		頁碼	說明
2-17	最高治理單位的群體智識	1.1	治理組織與組成	09	
2-18	最高治理單位的績效評估	1.1	治理組織與組成	11	
2-19	薪酬政策	7.4	薪酬與福利	88	
2-20	薪酬決定流程	1.1	治理組織與組成	11	
2-21	年度總薪酬比率	-	-	-	保密規定限制
策略、政策與實務					
2-22	永續發展策略的聲明	-	經營者的話	05	
2-23	政策承諾	-	經營者的話	05	
2-24	納入政策承諾	1.3	誠信道德經營	17	
		3.1	永續供應鏈管理	37	
		3.3	道德採購	42	
2-25	補救負面衝擊的程序	2.4	重大主題管理	28	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.4	重大主題管理	28	
2-27	法規遵循	1.4	法規遵循	19	
2-28	公協會的會員資格	-	-	-	台灣區電機電子工業同業工會 - 會員
利害關係人議合					
2-29	利害關係人議合方針	2.2	重大主題對永續經營的影響力與風險管理	25	
2-30	團體協約	-	-	-	未簽訂團體協約

GRI 3 : 重大主題 2021

指標	揭露項目	報告書對應章節		頁碼	說明
3-1	決定重大主題的流程	2.2	重大主題對永續經營的影響力與風險管理	25	
3-2	重大主題列表	2.2	重大主題對永續經營的影響力與風險管理	25	
重大主題 1 : 經濟績效					
3-3	重大主題管理	2.4	重大主題管理	28	
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2	經濟績效	15	
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	6.	氣候變遷之財務衝擊	63	
201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	7.4	薪酬與福利	90	

指標	揭露項目	報告書對應章節	頁碼	說明
201-4	取自政府之財務援助	1.2 經濟績效	15	
重大主題 2：採購實務				
3-3	重大主題管理	2.4 重大主題管理	28	
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.1 永續供應鏈管理	38	
重大主題 3：能源				
3-3	重大主題管理	2.4 重大主題管理	28	
302-1	組織內部的能源消耗量	5.2 能源管理	57	
302-3	能源密集度	5.2 能源管理	57	
302-4	減少能源消耗	5.2 能源管理	57	
重大主題 4：排放				
3-3	重大主題管理	2.4 重大主題管理	28	
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	5.3 排放監控	58	
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	5.3 排放監控	58	
305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	5.3 排放監控	58	
305-4	溫室氣體排放強度	5.3 排放監控	58	
305-5	溫室氣體排放減量	5.3 排放監控	59	
305-6	臭氧層破壞物質（ODS）的排放	5.3 排放監控	59	
305-7	氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）、及其它顯著的氣體排放	5.3 排放監控	59	
重大主題 5：勞雇關係				
3-3	重大主題管理	2.4 重大主題管理	28	
401-1	新進員工和離職員工	7.2 人力結構	78	
401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	7.4 薪酬與福利	89	
401-3	育嬰假	7.2 人力結構	84	
重大主題 6：員工多樣化與平等機會				
3-3	重大主題管理	2.4 重大主題管理	28	
405-1	治理單位與員工的多元化	1.1 治理組織與組成	10	
		7.2 人力結構	74	
405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	7.4 薪酬與福利	88	

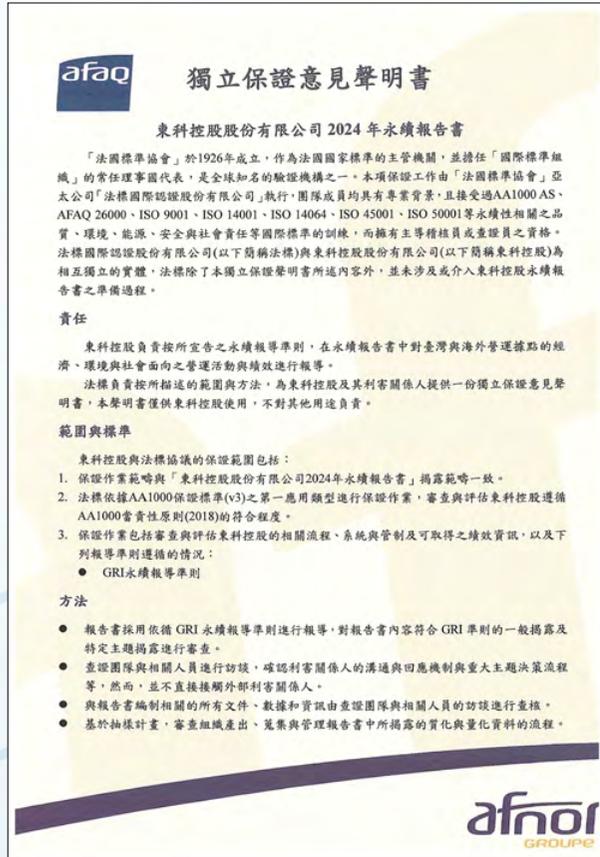
GRI 自願揭露主題與指標

準則	揭露項目	對應章節	頁碼	說明
GRI 306 : 廢棄物 2020				
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	5.5 廢棄物監管	61	
306-3	廢棄物的產生	5.5 廢棄物監管	62	
GRI 413 : 當地社區 2016				
413-1	經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動	7.7 社會參與及公益	93	
413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	7.7 社會參與及公益	93	

SASB Index 技術與通訊 / 硬件 (TECHNOLOGY & COMMUNICATIONS/HARDWARE)

主題	編號	會計指標	類別	衡量單位	回應
產品安全	TC-HW-230a.1	對辨認及因應產品資料安全風險之作法之描述	討論及分析	無	詳見 1.5 資訊安全管理
員工多元及包容性	TC-HW-330a.1	針對 (a) 高階管理階層、(b) 非高階管理階層、(c) 技術員工及 (d) 所有其他員工之 (1) 性別及 (2) 多元群體之代表性之百分比	量化	百分比 (%)	詳見 7.2 人力結構
	TC-HW-410a.1	含有 IEC 62474 應申報物質之產品收入百分比	量化	百分比 (%)	應申報 IEC 62474 比例為 0%
產品生命週期管理	TC-HW-410a.2	符合 EPEAT 註冊之規定或同等規範之資格產品收入百分比	量化	百分比 (%)	非 EPEAT 產品登錄對象，不適用
	TC-HW-410a.3	符合 ENERGY STAR® 標準的合格產品的百分比 (按收入)	量化	百分比 (%)	100% / 詳見 4.5 產品生命週期
	TC-HW-410a.4	生命終結之產品及電子廢棄物回收之重量；再循環之百分比	量化	百分比 (%)	0% / 本公司所有客戶均未開始回收報廢產品和電子廢棄物
供應鏈管理	TC-HW-430a.1	一階供應商場所於責任商業聯盟 (RBA) 有效性查核程序 (VAP) 或同等程序中經查核之百分比，按 (a) 所有場所及 (b) 高風險場所	量化	百分比 (%)	0% / 本公司無強制要求供應商接受 RBA 有效性稽核程序 (Validated Audit Process, VAP)，故無統計相關數據
	TC-HW-430a.2	一階供應商就 (a) 優先不合格及 (b) 其他不合格之 (1) 不符合責任商業聯盟有效性查核程序 (VAP) 或同等程序之不合格比率，以及 (2) 相關改正行動比率	量化	比率	0% / 目前無統計相關數據
材料取得	TC-HW-440a.1	與關鍵材料之使用有關之風險管理之描述	討論及分析	無	詳見 3.1 永續供應鏈管理 3.2 供應商管理政策及準則

第三方查證意見聲明書



afaq 獨立保證意見聲明書

東科控股股份有限公司 2024 年永續報告書

「法國標準協會」於1926年成立，作為法國國家標準的主管機關，並擔任「國際標準組織」的常任理事國代表，是全球知名的驗證機構之一。本項保證工作由「法國標準協會」亞太公司「法標國際認證股份有限公司」執行，團隊成員均具有專業背景，且接受過AA1000 AS、AFAQ 26000、ISO 9001、ISO 14001、ISO 14064、ISO 45001、ISO 50001等永續性相關之品質、環境、能源、安全與社會責任等國際標準的訓練，而擁有主導稽核員或查證員之資格。法標國際認證股份有限公司(以下簡稱法標)與東科控股股份有限公司(以下簡稱東科控股)為相互獨立的實體，法標除了本獨立保證聲明書所述內容外，並未涉及或介入東科控股永續報告書之準備過程。

責任

東科控股負責按所宣告之永續報導準則，在永續報告書中對臺灣與海外營運據點的經濟、環境與社會面向之營運活動與績效進行報導。

法標負責按所描述的範圍與方法，為東科控股及其利害關係人提供一份獨立保證意見聲明書，本聲明書僅供東科控股使用，不對其他用途負責。

範圍與標準

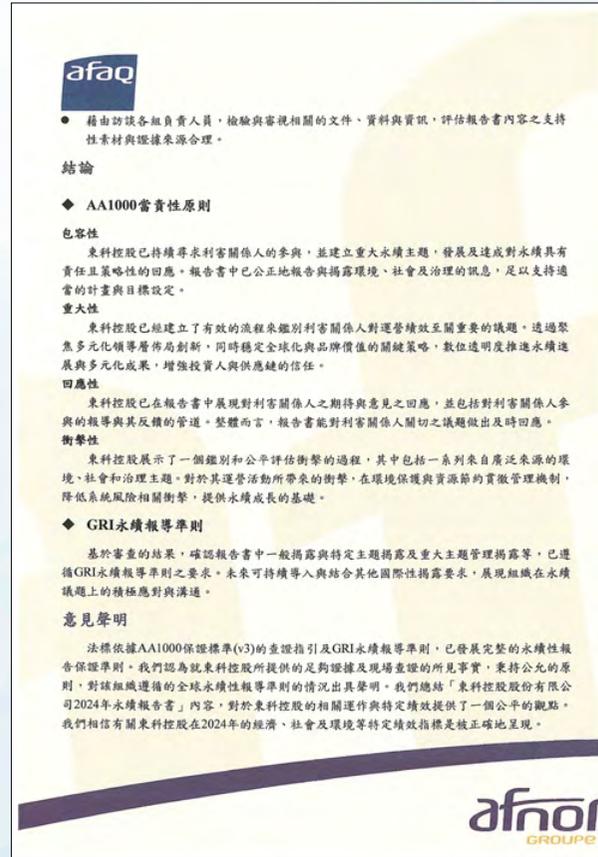
東科控股與法標協議的保證範圍包括：

1. 保證作業範疇與「東科控股股份有限公司2024年永續報告書」揭露範疇一致。
2. 法標依據AA1000保證標準(v3)之第一應用類型進行保證作業，審查與評估東科控股遵循AA1000當責性原則(2018)的符合程度。
3. 保證作業包括審查與評估東科控股的相關流程、系統與管制及可取得之績效資訊，以及下列報導準則遵循的情況：
 - GRI永續報導準則

方法

- 報告書採用依循 GRI 永續報導準則進行報導，對報告書內容符合 GRI 準則的一般揭露及特定主題揭露進行審查。
- 查證團隊與相關人員進行訪談，確認利害關係人的溝通與回應機制與重大主題決策流程等，然而，並不直接接觸外部利害關係人。
- 與報告書編制相關的所有文件、數據和資訊由查證團隊與相關人員的訪談進行查核。
- 基於抽樣計畫，審查組織產出、蒐集與管理報告書中所揭露的質化與量化資料的流程。

afnor GROUPE



afaq

- 藉由訪談各組負責人員，檢驗與審視相關的文件、資料與資訊，評估報告書內容之支持性素材與證據來源合理。

結論

◆ **AA1000當責性原則**

包容性

東科控股已持續尋求利害關係人的參與，並建立重大永續主題，發展及達成對永續具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露環境、社會及治理的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定。

重大性

東科控股已經建立了有效的流程來鑑別利害關係人對運營績效至關重要的議題。透過聚焦多元化領導層佈局創新，同時穩定全球化與品牌價值的關鍵策略，數位透明度推進永續發展與多元化成果，增強投資人與供應商的信任。

回應性

東科控股已在報告書中展現對利害關係人之期待與意見之回應，並包括對利害關係人參與的報導與其反饋的管道。整體而言，報告書能對利害關係人關切之議題做出及時回應。

衝擊性

東科控股展示了一個鑑別和公平評估衝擊的過程，其中包括一系列來自廣泛來源的環境、社會和治理主題，對於其運營活動所帶來的衝擊，在環境保護與資源節約貫徹管理機制，降低系統風險相關衝擊，提供永續成長的基礎。

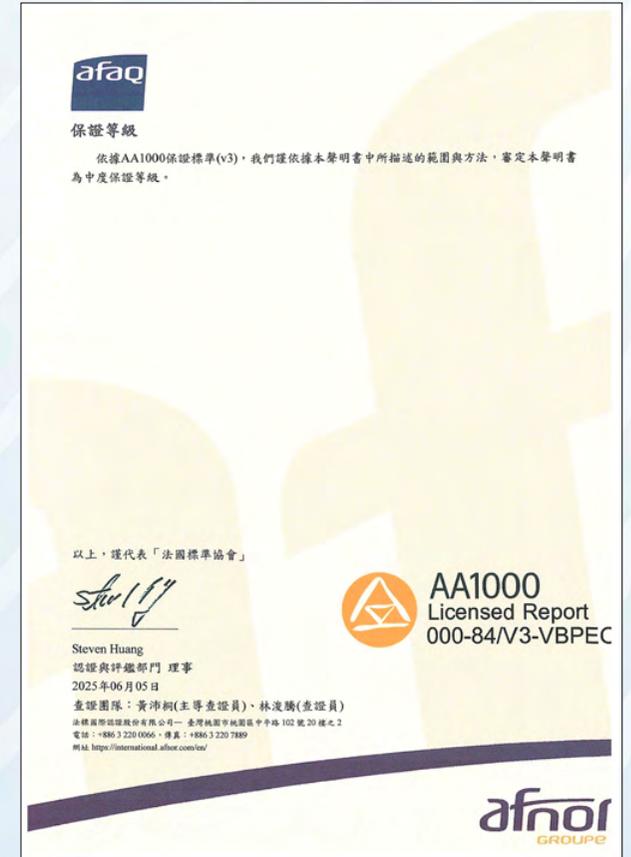
◆ **GRI永續報導準則**

基於審查的結果，確認報告書中一般揭露與特定主題揭露及重大主題管理揭露等，已遵循GRI永續報導準則之要求。未來可持續導入與結合其他國際性揭露要求，展現組織在永續議題上的積極應對與溝通。

意見聲明

法標依據AA1000保證標準(v3)的查證指引及GRI永續報導準則，已發展完整的水續性報告保證準則。我們認為就東科控股所提供的足夠證據及現場查證的所見事實，秉持公允的原則，對該組織遵循的全球水續性報導準則的情況出具聲明。我們總結「東科控股股份有限公司2024年永續報告書」內容，對於東科控股的相關運作與特定績效提供了一個公平的觀點，我們相信有關東科控股在2024年的經濟、社會及環境等特定績效指標是被正確地呈現。

afnor GROUPE



afaq

保證等級

依據AA1000保證標準(v3)，我們謹依據本聲明書中所描述的範圍與方法，審定本聲明書為中度保證等級。

以上，謹代表「法國標準協會」

Steven Huang

Steven Huang
 認證與評鑑部門 理事
 2025年06月05日
 查證團隊：黃沛鈞(主導查證員)、林凌騰(查證員)
法標國際認證股份有限公司 - 臺灣桃園市桃園區中平路102號20樓之2
 電話：+886 3 220 0066 / 傳真：+886 3 220 7889
 網址: <https://international.afnor.com.tw/>

AA1000 Licensed Report 000-84/V3-VBPEC

afnor GROUPE



EASTTECH

www.eastech.com

